

Министерство культуры Забайкальского края
ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края»

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КЛУБНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ**

Чита, 2022

Организация работы клубных формирований для различных категорий населения / сост. С.В. Санжиева, отв. за вып. С. В. Санжиева. – Чита: ГУК «УМЦКиНТ», 2022. – с.

Сборник подготовлен для методического обеспечения деятельности клубных формирований в учреждениях культуры клубного типа Забайкальского края. В содержание сборника входят рекомендации по созданию и организации работы клубных формирований для различных категорий населения в культурно-досуговых учреждениях, методика разработки планирования деятельности клубного формирования.

Материалы сборника предназначены как для начинающих, так и для действующих руководителей культурно-досуговых формирований в целях обеспечения единых подходов к разработке и обобщения документации по организации и деятельности клубного формирования.

Особенности организации культурно-досуговой деятельности населения в домах культуры

Каждое учреждение культуры призвано стать для человека необходимым местом отдыха, встреч с друзьями и знакомыми, полезного проведения своего досуга. Только при наличии у населения устойчивого интереса к культурно-досуговой деятельности проблема аудитории в учреждениях культуры будет решена. Для этого работникам учреждений необходимо знать настроения, интересы и духовные запросы людей, организовывать работу с учетом мотивированного выбора ими видов и форм культурно-досуговой деятельности. В отношениях с людьми следует соблюдать такт, подходить индивидуально в каждом отдельном случае, считаясь с настроением и запросами аудитории, с конкретной обстановкой, то есть творчески. Понятно, что интересы и запросы различных возрастных групп населения существенно отличаются друг от друга. Поэтому очень важно при организации культурно-досуговой деятельности учитывать возрастные особенности населения.

В каждом возрасте имеется некоторый потенциал ведущих запросов, который должен быть реализован в это время, но не раньше и не позже, иначе сами запросы могут так и не проявиться. Эта закономерность особенно ярко проявляется в период детства, в молодом возрасте. Именно в этом возрасте ближайшая социальная среда, а также общество в целом должны создать благоприятные условия для того, чтобы представители молодого поколения могли, во-первых, освоить культурное наследие, фольклор, народные игры, музыку, важнейшие нравственные ценности; во-вторых, реализовать свой творческий потенциал, а также врожденные качества, которые определяют конструктивное развитие личности в течение последующей жизни. Поэтому в любом обществе вырабатывается огромный объем искусства, игр, забав и развлечений, которые специально рассчитаны на индивидуальное развитие представителей подрастающего поколения.

Виды и формы клубных формирований

Клубное формирование – это добровольное объединение людей для занятия творчеством. Цель клубных формирований — организовать досуг и отдых участников, создать условия для получения новых знаний и навыков.

Существует несколько видов клубных формирований, одними из основных видов деятельности учреждения культурно-досугового типа являются:

- коллективы, кружки и студии любительского художественного и технического творчества;
- любительские объединения и клубы по интересам;
- школы и курсы прикладных знаний и навыков;
- группы здоровья и туризма;
- другие клубные формирования, соответствующие основным принципам и видам деятельности культурно - досугового учреждения.

В рамках своей деятельности они могут заниматься организацией систематических занятий, которые проводятся в виде репетиций, уроков, мастер-

классов или тренировок. Особое значение имеет их участие в районных, городских, краевых, региональных и общероссийских программах и культурно-массовых акциях.

Также в их компетенции ведение организационно – методической работы. Свои творческие отчёты о результатах деятельности клубные формирования представляют в форме различных выставок, творческих лабораторий, концертов.

Коллективы, кружки и студии любительского художественного и технического творчества

В коллективах на первом месте стоят учебно-тренировочные занятия. Они составляют больше половины времени, отведенного на работу коллективов самодеятельного народного творчества. Результаты полученных знаний и навыков участники демонстрируют на концертах, выставках, конкурсах, состязаниях, показательных занятиях, открытых уроках, творческих лабораториях, мастер-классах и т.д.

Таким образом, коллективы, коллективы самодеятельного народного творчества, кружки и студии любительского художественного и технического творчества — клубные формирования, основа деятельности учреждения культуры клубного типа.

Клубное формирование является неотъемлемой частью учреждения. Его деятельность направлена на обеспечение прав граждан на свободу творчества, равный доступ к участию в культурной жизни и пользованию культурными благами. В соответствии со сведениями об организации деятельности учреждений культурно – досугового типа (форма № 7 – НК), самодеятельное народное творчество в Забайкальском крае представлено в 2021 году 2353 клубными формированиями из 3652 общих с охватом 26962 человек из общего числа всех участников 44024 ч.

Любительское объединение – это клубное формирование, традиционная организационная форма общественной жизни населения, созданная на основе общих глубоких творческих интересов к общему занятию, с целью удовлетворения многообразных запросов и интересов людей.

Клуб по интересам – это клубное формирование, традиционная форма добровольного общения людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чему-либо. Клуб по интересам помогает совершенствованию знаний людей в той или иной отрасли. Характеризуется отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей. Обязательным условием членства в клубе является активное участие во всех делах клуба, дружная коллективная работа и отдых.

Любительские объединения и клубы по интересам ориентированы на совместную организацию досуга среди единомышленников.

Школы прикладных знаний и навыков – это клубные формирования, форма организованной деятельности людей, задачей которых является обучение прикладным умениям и навыкам. Школы имеют периодически обновляемый состав участников, утвержденную программу, календарно-тематический план на определенный период, но не более творческого сезона.

Коллективы любительского художественного творчества - это форма организованной деятельности группы людей, основанной на общности художественных интересов, совместном учебно-творческом процессе по освоению теоретических основ и исполнительских навыков музыкального, хореографического, театрального, циркового, изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Это уникальная система по развитию и совершенствованию личности в процессе художественной деятельности.

Творческий сезон коллектива любительского художественного творчества длится с сентября по май включительно. В конце каждого творческого сезона должны быть организованы отчетные концерты, спектакли, представления любительских художественных коллективов, выставки работ участников формирований изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Примерные минимальные нормативы результативности деятельности творческих коллективов предусматривают результат творческого сезона

Наименование жанра творческого коллектива	Показатели результативности
Хоровой, вокальный	Концертная программа из 1 отделения; 6 номеров для участия в концертах и представлениях базового коллектива; ежегодное обновление не менее 1/3 части текущего репертуара; выступление на других площадках не менее 1 раза в квартал
Инструментальный	Концертная программа из 2-х отделений; 8 номеров для участия в концертах и представлениях базового учреждения культуры; ежегодное обновление половины текущего репертуара; выступление на других площадках не менее 1 раза в квартал
Хореографический	Концертная программа из 2-х отделений; 6 номеров для участия в концертах и представлениях базового учреждения культуры; ежегодное обновление четверти текущего репертуара; выступление на других площадках не менее 1 раза в квартал
Театральный	1 многоактный или 2 одноактных спектакля; 4 номера (миниатюры) для участия в концертах и представлениях базового учреждения культуры; ежегодное обновление репертуара; выступление на других площадках не менее 1 раза в квартал
Декоративно-прикладного искусства	2 выставки в год

Показателями качества работы творческого коллектива являются стабильность его личного состава, участие в смотрах и конкурсах творческого мастерства, положительная оценка деятельности общественностью (публикации в СМИ, благодарственные письма, заявки на концерты (спектакли) от организаций, доходы от проданных билетов на концерты и спектакли коллектива).

По согласованию с учредителем клубные формирования могут оказывать платные услуги, как то: спектакли, концерты, представления, выставки, при условии, что сборы от реализации платных услуг будут использованы на развитие творческой деятельности коллектива, например, на приобретение костюмов, заказ постановок, приобретение музыкальных инструментов, методических пособий, а также на поощрение руководителей и участников творческого коллектива.

За достигнутые успехи любительскому коллективу может быть присвоено почетное звание «народный (образцовый) самодеятельный коллектив». Порядок присвоения и подтверждения звания определены в «Положении народном, образцовом самодеятельном коллективе», утвержденном приказом Министерства культуры Забайкальского края от 23.04.2009г. № 25-ОД.

Продолжительно и плодотворно работающие народные любительские коллективы, накопившие богатый и высокохудожественный репертуар, имеющие значительный опыт воспитательной работы и крепкий исполнительно-артистический состав, по представлению руководителя муниципального органа управления культурой и по решению представительного органа муниципального образования, могут стать базой для создания муниципального коллектива. Муниципальный коллектив будет иметь статус профессионального коллектива. Его руководители и участники (артисты) могут находиться на полном или частичном бюджетном финансировании.

Правовая основа деятельности культурно-досуговых формирований

Правовую основу деятельности культурно-досуговых формирований составляют документы, регламентирующие деятельность учреждений культуры клубного типа по оказанию услуг населению и взаимодействию с органами местного самоуправления:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утверждено Верховным Советом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2015 N 3453 «Об утверждении методических рекомендаций по формированию штатной численности работников коллективы самодеятельного народного творчества любительские объединения и клубы по интересам народные университеты школы и курсы прикладных знаний и навыков физкультурно- спортивные кружки группы здоровья и туризма государственных (муниципальных) культурно - досуговых учреждений и других организаций культурно - досугового типа с учетом отраслевой специфики».

4. Приказ Министерства культуры РФ от 30 декабря 2015 года № 3448 «Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в культурно – досуговых учреждениях и других организациях культурно – досугового типа».

5. Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.05.2006 № 229 «Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества».

6. Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 18 сентября 2009 года № Р-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно – досугового типа Российской Федерации».

7. Письмо Министерства культуры РФ от 14 июля 2016 года №217-01-39-НМ "Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в культурно – досуговых учреждениях и других организациях культурно - досугового типа".

Клубное формирование создается, реорганизуется и ликвидируется по решению руководителя базового культурно-досугового учреждения.

Клубные формирования могут осуществлять свою деятельность:

- за счет бюджетного финансирования базового культурно-досугового учреждения;
- за счет внебюджетных средств базового культурно-досугового учреждения;
- по принципу частичной самокупаемости, с использованием средств базового культурно-досугового учреждения, участников клубного формирования, а также за счет средств, полученных от собственной деятельности;
- по принципу полной самокупаемости, с использованием средств участников клубного формирования, а также средств, полученных от собственной деятельности, и иных средств.

Рекомендуемая¹ наполняемость участниками клубных формирований, финансируемых из бюджета

Типы клубных формирований	Примерное количество участников		
	Сельский клуб	Сельский дом культуры	Дворец культуры, межпоселенческий дом культуры
Художественно-творческие	5-10	8-12	15-25
Творческо-прикладные	3-5	5-8	12-15

¹ Количественные показатели наполняемости участниками клубных формирований рассчитаны на основании статистических данных.

Спортивно-оздоровительные	3-5	5-8	12-15
Культурно-просветительские	5-8	8-12	15-20
Общественно-политические	3-5	5-8	12-15

В клубном формировании, действующем на платной основе, его наполняемость определяется в соответствии со сметой доходов и расходов, утвержденной руководителем культурно - досугового учреждения.

Занятия во всех коллективах любительского художественного творчества проводятся систематически не реже двух раз в неделю по три учебных часа (учебный час – 45 минут) (см. «Примерное Положение о коллективах художественной самодеятельности и технического творчества», утвержденное постановлением коллегии Министерства культуры СССР от 24 мая 1978 года № 121). Руководители могут собирать свои коллективы на репетиции чаще, например, в период подготовки к концерту, фестивалю, конкурсу, смотру и другим подобным мероприятиям.

Отличительные особенности вида клубного формирования

Клуб – общественная организация, добровольно объединяющая группы людей с целью общения, связанного с различными интересами, созданная также для их отдыха и развлечения.

Клубные учреждения – массовые культурно-просветительские учреждения, организующие досуг и способствующие развитию творческих способностей населения.

Клубное формирование – «добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха».

Клубные формирования в рамках своей деятельности:

- организуют систематические занятия в формах и видах, характерных для данных клубных формирований (репетиция, лекция, урок, тренировка и т.д.);
- проводят творческие отчеты о результатах своей деятельности (концерты, выставки, конкурсы, соревнования, показательные занятия и открытие уроки, творческие лаборатории, мастер классы и т.п.);
- осуществляют организационно-методическую работу;
- участвуют в общих программах и акциях культурно-массового характера;
- принимают участие в районных/городских, региональных, общероссийских фестивалях, смотрах, конкурсах, выставках и т.п.;

- используют другие формы творческой работы и организации досуга населения.

Термин	Объединение	Отличительные особенности вида клубного формирования
Кружок	Группа (как правило, небольшая) людей, объединенных общими интересами и регулярной совместной деятельностью на основе этих интересов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Имеет годовой репертуар. 2. Состав участников фиксированный, на творческий сезон. 3. Состав участников в основном из одной возрастной группы 4. Учебная деятельность и дальнейшее обучение по данному направлению
Студия	Коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Должна иметь утвержденную программу, календарно-тематический план. 2. Термин применим к изобразительному, декоративно-прикладному, цирковому, театральному и техническому творчеству. 3. Предполагает проверку знаний без выдачи документа особого образца и дальнейшее обучение по данному направлению. 4. Может действовать несколько творческих сезонов в зависимости от объема знаний.
Курсы прикладных знаний	Клубные формирования, задачей которых является обучение людей прикладным навыкам и умениям. Имеют периодически обновляемый состав участников	<ol style="list-style-type: none"> 1. Имеют утвержденную программу, календарно-тематический план на определенный период, но не более творческого сезона 2. Периодическое обновление состава участников

Творческая лаборатория	Коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе экспериментальные и производственные задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет программы. 2. Создается для выполнения поставленной производственной задачи. 3. Продуктом является инновационная методика или технология работы в отрасли.
Группа	Клубное формирование с переменным составом участников, объединенных единым интересом, создаваемое на определенный период для решения социокультурных проблем и задач	Схоже с творческой лабораторией, но имеет менее короткий срок деятельности - только на решение одной задачи. Не вырабатывает методик и технологий культурной деятельности
Любительское объединение	Клубное формирование, объединяющее людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обменяться его результатами и своими навыками. Характеризуется преобладанием среди учебных форм самообразования, обмена знаниями и умениями, первостепенной ролью поисков, накопления информации, изготовления предметов, имеющих культурное и прикладное значение. Ведет активную пропагандистскую работу среди населения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Имеет репертуар, программу по развитию, график участия в массовых мероприятиях учреждения. 2. Есть свои уникальные культурные ценности, созданные в результате творческой деятельности. 3. Существует, как правило, в художественном самодетельном творчестве
Клуб по интересам	Клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чему-либо. Характеризуется отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устойчивый состав - как правило, на несколько творческих сезонов. 2. Не имеет календарно-тематического плана, но возможна программа развития формирования. 3. Направлено на творческое саморазвитие личности.

Документация клубных формирований

1. Наличие соответствующих документов по кружкам:
 - 1.1. Учетная карточка
 - 1.2. Расписание занятий
 - 1.3. Списочный состав участников коллектива
 - 1.4. Репертуарный план
 - 1.5. Отчет работы за предыдущий год
 - 1.6. Заявление /согласие на обработку персональных данных
 - 1.7. Наличие медицинской справки (хореография, цирк, спорт)

2. Наличие соответствующих документов по КЛЮ:
 - 2.1. Положение о клубе.
 - 2.2. Списочный состав клуба и его совета.
 - 2.3. План работы.
 - 2.4. Журнал посещений и протоколов заседаний.
 - 2.5. Папка сценариев проведенных мероприятий

№	Вид	Характеристика	Направление деятельности	Формы
1.	Самодетельные объединения досугового общения (любительские коллективы и клубы по интересам)	<p>Организационно оформленное объединение людей, занятых социально-полезной деятельностью с целью удовлетворения разнообразных духовных запросов и интересов в сфере свободного времени. Целью участников является общение с единомышленниками. Работа строится на принципах самоуправления.</p> <p>Руководство осуществляется на общественных началах.</p> <p>Количественный состав может быть непостоянным, график встреч и занятий может быть нефиксированным. Способствуют развитию творческого потенциала каждого участника, созданию условий для освоения и создания участниками культурных ценностей, обеспечению овладения ими полезными навыками в организации досуга, в области здорового образа жизни, культуры быта, искусства и другие.</p>	<p>Общественно-политическое;</p> <p>Художественно-творческое;</p> <p>культурно-досуговое;</p> <p>Научно-познавательное;</p> <p>технического творчества;</p> <p>спортивно-оздоровительное;</p> <p>коллекционно-собираетельское;</p> <p>семейно-бытовое;</p> <p>профессиональное;</p> <p>социально-демографическое;</p> <p>другие.</p>	<p>Студии технического творчества;</p> <p>Литературные и музыкальные объединения;</p> <p>Дискуссионные клубы и студии молодежных субкультур;</p> <p>Клубы семейного творчества, авторской песни, исторической реконструкции;</p> <p>Цветоводство.</p> <p>Объединения фото-, видеолюбителей, Клубы веселых и находчивых, пожилого человека;</p> <p>Женские клубы, кружки мягкой игрушки, студии изобразительного искусства.</p>
2.	Коллективы самодеятельного художественного творчества	<p>Форма организованной группы людей, основанной на общности художественных интересов, совместном учебно-творческом процессе по освоению теоретических основ и исполнительских навыков в каком - либо виде любительского искусства (музыкальное, театральное, хореографическое, цирковое и другое).</p> <p>Классифицируются по жанрам (драматический, комедийный, пародия, пантомима и др.) составу исполнителей (детский, молодежный, взрослый, мужской, женский, смешанный и др.)</p>	<p>Академическое, народное, эстрадное и др.</p>	<p>Оркестры и инструментальные ансамбли (духовые, струнных инструментов, народных инструментов и др.); вокально-инструментальные ансамбли; хоры и вокальные ансамбли (академические, русской песни, фольклорные, эстрадные и др.); хореографические коллективы (ансамбли народного, эстрадного, спортивного танца и др.); театральные коллективы (драматические, эстрадные, кукольные, агитбригады, художественного слова и др.); цирковые коллективы и др.</p>

Классификация коллективов народного художественного творчества

Под коллективами народного художественного творчества понимаются любые формы объединения любителей искусства для реализации в условиях досуга общей художественной цели.

По форме

Фольклорные:

а) *Аутентичные* - представляют собой группу односельчан, которые являются носителями традиционного, аутентичного фольклора. Их репертуар фольклорный, заранее не составляется, берется из того, что осталось в памяти. Руководство таким коллективом формальное. Участники собираются стихийно. Коллективы разновозрастные, для них не свойственна концертная ситуация.

Способ передачи традиций, умений и навыков художественной деятельности - этнопедагогика.

Этнопедагогика - теория и методика воспитания, обучения и развития личности в процессе творческого освоения традиций того или иного народа (этноса).

б) *Вторичные*. Объединяют заинтересованных людей разных специальностей. Собирают фольклорный материал, участвуют в экспедициях. Функция таких коллективов – сохранение и пропаганда фольклора, поэтому участвуют в творческих показах, культурных мероприятиях.

Руководитель чаще всего профессионал. Коллективы могут быть как формально, так и неформально организованными. Коллективы разновозрастные.

Любительские:

Характерна добровольная деятельность, демократизм. Цель – реализация творческого потенциала участников коллектива. Репертуар разнообразный, чаще всего произведения зарубежной и отечественной классики. Существуют за счет взносов участников. При выборе репертуара учитываются пожелания участников. Руководитель может быть, как профессионалом, так и непрофессионалом, может получать заработную плату.

По виду организации:

Неформально организованные и формально организованные.

Формально организованные - есть общая цель совместной деятельности, разделение функций.

Деятельность регламентируется нормативными документами, инструкциями, разработанными вышестоящими инстанциями. Их работа организуется и планируется, оценивается вышестоящими организациями. Профессиональный, получающий заработную плату руководитель.

Неформально организованные - это самостоятельные объединения любителей в группы и организации. Образуется в результате инициативы составляющих ее людей. Нечетко выраженная цель. Контроль основан на внутригрупповых традициях, нормах поведения и ценностных ориентациях

По формам деятельности:

Исполнительские:

- хоры, оркестры, ансамбли
- хореографические коллективы

- театральные студии

Авторские: коллективы и студии изобразительного искусства, коллективы и студии декоративно – прикладного творчества, клубы авторской песни, любительские кино-фотостудии.

Искусствоведческие: клубы любителей музыки, театра и кино; смешанные клубы; кружки; студии; ансамбли; объединения и клубы любителей искусства и т.д.

По видам искусства:

- музыкальное искусство: вокальное творчество, игра на музыкальных инструментах;

- театральное творчество;
- фольклорное творчество;
- хореографическое творчество;
- изобразительное искусство: а) декоративно-прикладное
б) изобразительное;
- цирковое и акробатическое мастерство;
- кино-фото искусство;
- эстетическое развитие;
- компьютерная графика, анимация и др.

Коллективы театрального искусства

- драматические
- музыкально-драматические
- театр кукол
- театр юного зрителя
- театр малых форм и др.

Коллективы музыкального искусства:

- хоры
- вокальные ансамбли
- ансамбли народной песни
- ансамбли песни и танца
- оркестры народных инструментов
- эстрадные и духовые оркестры
- вокально-инструментальные ансамбли
- музыканты-исполнители, певцы

Коллективы хореографического искусства:

- народные
- классические
- эстрадные
- спортивные
- современные
- этнографические танцы
- бальные танцы

Коллективы изобразительного и декоративно-прикладного искусства:

- изучение истории изобразительного и декоративно-прикладного искусства
- техника и технология живописи
- графика

- скульптура
- прикладные искусства: резьба, чеканка, художественная вышивка, бисероплетение, лепка и др.

Фольклорные коллективы (ансамбли):

- изучение народной празднично-обрядовой культуры и местных исполнительских традиций;
- овладение народной манерой пения;
- подготовка фольклорных композиций, театрализованных спектаклей (фрагментов) на основе народных праздников и событий народного календаря.

По возрастным особенностям участников:

- детские,
- юношеские,
- молодежные,
- смешанные,
- коллективы ветеранов

Таким образом, за время существования народного художественного творчества сложились различные виды и формы коллективного творчества, которые продолжают развиваться в соответствии с тенденциями времени.

Условия организации деятельности клубного формирования

Вести активную деятельность и творчески развиваться клубное формирование может в том случае, если в учреждении, где он существует, созданы определённые условия.

Для полноценной и плодотворной работы клубного формирования необходимы:

1. Хорошая материально-техническая база учреждения: помещения для занятий и репетиций, соответствующие санитарно-гигиеническим нормам, музыкальные инструменты, аппаратура и т. д.

2. Компетентные специалисты: руководитель, аккомпаниатор, балетмейстеры, хореографы, которые будут осуществлять учебно-воспитательный процесс.

Материально-техническая база клубных формирований

Администрация учреждения культуры обязана обеспечить комфортное и безопасное состояние помещений, которое должно отвечать требованиям правил пожарной безопасности, безопасности труда, санитарно-гигиенических и иных норм, установленных действующим законодательством. Персонал клубного учреждения должен пройти подготовку по оказанию первой медицинской помощи. Аптечка должна находиться на виду в легкодоступном месте.

Количество оборудования и аппаратуры определяются в зависимости от объема работы клубного формирования (клуба по интересам, любительского объединения, студии и т.д.). Данный перечень оснащения может быть дополнен и уточнен в зависимости от местных условий, материально-технических возможностей и с учетом запросов и потребностей населения.

Руководство коллективом

Общее руководство клубным формированием осуществляет директор клубного учреждения, на базе которого работает коллектив. Ответственность за организацию деятельности коллектива возлагается на его руководителя. Непосредственное руководство коллективом должен осуществлять специалист, имеющий профессиональное образование и (или) стаж работы в должности руководителя клубного формирования. Руководитель коллектива принимается на работу и освобождается от нее в порядке, установленном действующим законодательством, несет персональную ответственность за организацию творческой работы, программу, содержание деятельности коллектива, его развитие и финансовые результаты.

Руководитель коллектива:

- проводит набор участников в коллектив и формирует группы по степени подготовки;
- формирует репертуар;
- направляет творческую деятельность коллектива на создание художественно полноценных спектаклей, представлений, концертных программ, произведений изобразительного, декоративно-прикладного искусства, кино-, видео- и фоторабот;
- готовит выступления коллектива, обеспечивает его активное участие в фестивалях, смотрах, конкурсах, концертах и массовых праздничных мероприятиях;
- осуществляет творческие контакты с другими любительскими и профессиональными коллективами;
- организует творческий показ работы коллектива за отчетный период (отчетные концерты, спектакли, представления любительских художественных коллективов, выставки работ участников формирований изобразительного и декоративно-прикладного искусства);
- представляет руководителю культурно-досугового учреждения годовой план организационно-творческой работы;
- ведет в коллективе регулярную творческую и учебно-воспитательную работу на основе утвержденного плана;
- ведет журнал учета работы коллектива;
- представляет годовой отчет о деятельности коллектива с анализом достижений и недостатков, предложениями об улучшении работы коллектива;
- составляет другую документацию в соответствии с уставом культурно-досугового учреждения, правилами внутреннего трудового распорядка, договором с руководителем культурно-досугового учреждения и Положением о коллективе;
- постоянно повышает свой профессиональный уровень, участвует в мероприятиях по повышению квалификации не реже 1 раза в 5 лет.

В рабочее время штатных творческих работников коллективов засчитывается время, затраченное на:

- подготовку и проведение концертов, спектаклей, специальных занятий, групповых и индивидуальных репетиций;

- проведение занятий, репетиций, организация открытых уроков, выставок, концертов и спектаклей в соответствии с направлением деятельности;
- подготовку и участие коллектива в культурно-массовых мероприятиях, организуемых базовым учреждением;
- мероприятия по выпуску спектаклей, концертных программ, организацию выставок и т.п.;
- гастрольные выезды с коллективом;
- работу по подбору репертуара, созданию сценарных материалов;
- разработка и сбор методических материалов, программ, а также материалов, отражающих историю развития коллектива (планы, дневники, отчеты, альбомы, эскизы, макеты, программы, афиши, рекламы, буклеты и т. д.).
- научно-исследовательскую и экспедиционную деятельность по профилю народного коллектива;
- участие в учебных мероприятиях (семинарах, курсах повышения квалификации);
- хозяйственную деятельность по благоустройству и оформлению рабочего помещения;
- художественное оформление спектаклей, концертов, подготовку реквизита, костюмов, эскизов декораций, запись фонограмм.

Этапы создания клубного формирования

Как создать клубное формирование

Клубные формирования открывают не только культурно-досуговые учреждения, но и другие типы учреждений культуры, как библиотеки и музеи. Работа начинается с определения основ деятельности, и каждый руководитель сталкивается с несовершенством нормативно-правовой базы.

Как создать клубное формирование в учреждении культуры по этапам, основы его работы и то, как правильно их прописать в положении организацию деятельности клубного формирования показано в данном сборнике. (см. Положение 1)

Каждое клубное формирование работает в определенном жанре любительского искусства или направлении творческой деятельности. Необходим локальный нормативный акт (положение о клубном формировании), который отразит индивидуальные особенности конкретного формирования. Это обязательный этап в создании клубного формирования. Прежде нужно решить, какое клубное формирование планируется открыть, и кто будет участвовать в данном формировании.



ЭТАП I


Планируя деятельность нового клубного формирования, необходимо изучить спрос и изучить спрос населения и определить предполагаемый контингент участников. Для этого следует организовать мониторинг уже существующих видов клубных формирований не только в конкретном учреждении, но и на рынке услуг, а так же предложить новые виды клубных формирований с целью выявления потребностей и предпочтений населения.

Выбираем тип клубного формирования и категорию участников. Для начала соотносим то, чем будет заниматься клубное формирование с тем, в какой форме оно будет существовать. От формы зависит набор необходимых документов и содержание деятельности.

Нормативное количество кружков или клубных формирований в культурно-досуговых учреждениях или учреждениях дополнительного образования на федеральном уровне не установлено.

Показатели учреждения культурно-досугового типа вне зависимости от функционала или ведомственной принадлежности, зависят:

- ✓ от материальной базы учреждения;
- ✓ объемов финансирования;
- ✓ количества посетителей;
- ✓ жителей района;
- ✓ проводимых мероприятий.



Руководителю клубного формирования на заметку

Пример: Если в художественно-творческом коллективе на уровне сельских поселений менее 10 человек, проверяющие признают это неэффективным расходованием бюджетных средств. Дальше все зависит от решения инспектора и реакции руководителя. Самый пессимистичный вариант – клубному формированию придется вернуть средства в бюджет за счет приносящей доход деятельности.

Кто в учреждении занимается набором контингента клубного формирования

Вся команда учреждения культуры занимается набором участников в студии. Это большая кампания, работа над которой начинается еще весной, перед запуском нового творческого сезона.

В команду входят:

- специалисты, курирующие работу студий в течение всего года (художественный руководитель, методист, руководитель клубного формирования);
- специалисты, работающие над визуальным образом учреждения, макетами афиш и объявлений;
- специалисты, которые запускают наборную кампанию и работают над ней в течение всего творческого сезона, придумывают единую систему скидок, акций, льгот, занимаются связями с общественностью и освещением информации в СМИ (менеджер по культурно – досуговой деятельности, специалист по методике клубной работы);

ЭТАП II

Разрабатываем и утверждаем положение о клубном формировании.

Разработать положение о клубном формировании обязан его руководитель. В качестве базы можно ориентироваться на примерное положение о клубном формировании культурно-досугового учреждения, которое носит рекомендательный статус (см. Приложение). Положение подписывает руководитель клубного формирования, затем его утверждает руководитель учреждения.

- представляет руководителю учреждения годовой отчет о деятельности коллектива.

Руководитель клубного формирования несет ответственность за содержание деятельности и финансовые результаты.

ЭТАП III

Руководителю клубного формирования на заметку

Руководителю клубного формирования необходимо серьезно относиться к заполнению и хранению заявлений. Если возникает конфликт, заявление докажет, что ребенок участвовал в работе формирования по воле родителей.

Руководителю клубного формирования на заметку

Администраторы учреждения играют большую роль в наборе – консультируют посетителей по телефону и на стойке информации при входе в учреждение. Порой только от их правильного ответа или совета зависит выбор клиента.

Издаем приказ о создании клубного формирования.

Клубное формирование считается созданным не с момента утверждения положения, а с момента издания приказа по учреждению о создании клубного формирования и зачислении в него участников на основе личных заявлений.

ЭТАП IV

Вводим необходимые документы.

Перечень документов для руководителя клубного формирования

1. Приказ руководителя учреждения об утверждении положения клубного формирования.
2. Положение о конкретном клубном формировании.
3. Журнал учета работы клубного формирования.
4. Утвержденное расписание работы клубного формирования.
5. План работы клубного формирования на творческий сезон.
6. Программа деятельности клубного формирования.
7. Учетная карточка клубного формирования.

Положение о клубном формировании — основной локальный нормативный акт, но это не единственный документ, который сопровождает деятельность формирования и его руководителя.

Журнал учета работы клубного формирования

Журнал ведется лично руководителем клубного формирования.

В журнале ведутся разделы: план работы клубного формирования, участие в мероприятиях, творческие достижения, инструктаж по технике безопасности, отметки о журнале, отметка об исполнении замечаний. Срок исполнения замечаний - не более 10 дней.

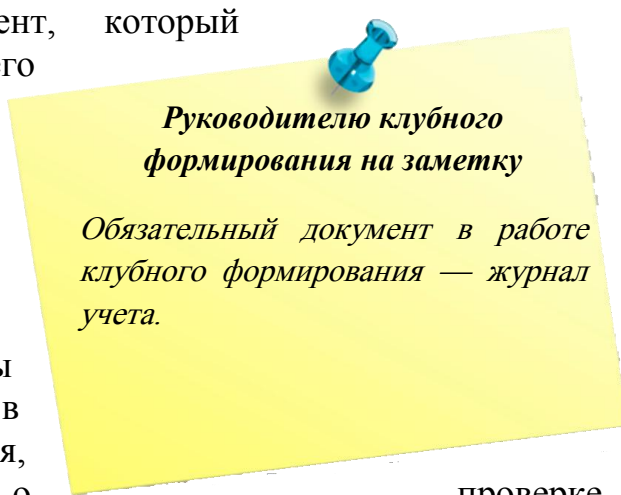
Записи в журнале должны вестись руководителем коллектива регулярно. Темы занятий записываются в соответствии с календарным планом работы коллектива.

Локальным актом учреждения устанавливаются сроки ежемесячной сдачи журнала на проверку руководителю учреждения и/или художественному руководителю.

Заполненный журнал хранится в администрации учреждения культуры клубного типа в кабинете художественного руководителя, как документ строгой отчетности в течение трех лет.

Ответственность за правильность и систематичность ведения, а также сохранность журнала несет руководитель клубного формирования.


При проверке учреждения культуры клубного типа журнал представляется проверяющему должностному лицу по требованию для ознакомления.



Руководителю клубного формирования на заметку

Обязательный документ в работе клубного формирования — журнал учета.

проверке



**Руководителю клубного формирования
на заметку**

Надзорные органы при проверке нередко фиксируют ненадлежащее заполнение журнала и требуют вернуть деньги в бюджет. Оспорить такое решение очень сложно, поэтому уделите этому документу особое внимание, не заполняйте его «для галочки».

Расписание работы клубного формирования

При составлении расписания работы клубных формирований необходимо руководствоваться нормами СанПиН 2.4.4.3172 – 14 подтверждает существование и деятельность формирования служит основой для ведения государственного статистического учета доказывает, что работники выполняют трудовые функции и законно получают зарплату (см. Приложение б)

План работы клубного формирования на творческий сезон

Имея общие цели, коллектив должен ставить перед собой и конкретные задачи, решение которых составляет реальное содержание его творческого роста и развития. Совокупность согласованных и распределенных по времени целей и задач, форм и направлений деятельности коллектива должны отражаться в плане деятельности клубного формирования на творческий сезон.

Руководитель клубного формирования участвует в планировании работы коллектива, составляет сметы доходов и расходов деятельности. В своей практике руководители клубных формирований используют различные по форме и структуре написания планы, отражающие направления, виды и формы деятельности творческого коллектива, представления коллектива: об уровне мастерства, которого необходимо достичь, о месте, какое должен занять коллектив среди других самостоятельных коллективов, об общественном назначении коллектива в жизни своего учреждения культуры, поселения, района.

Наиболее полная деятельность творческого коллектива должна отражаться в годовом плане работы или программе деятельности. Дальнейшая детализация и конкретизация достигается в квартальных, месячных, а также оперативных планах работы. К оперативным (текущим) относятся планы, разрабатываемые на декаду, неделю, день, а также индивидуальные планы.

Ежегодно по окончании творческого сезона руководитель составляет отчет о работе коллектива. Форма отчета утверждается локальным актом учреждения.

Программа деятельности клубного формирования

Требования к содержанию программы клубного формирования: Программа клубного формирования должна быть ориентирована на современные творческие технологии и средства обучения, определять содержание и организацию творческой и учебно-воспитательной работы в клубном формировании, обеспечивать раскрытие творческих способностей. Программа клубного формирования должна ежегодно обновляться с учетом инноваций культурно-творческой деятельности.

У клубного формирования должны быть программа развития или календарно-тематический план. Такие формы, как клуб по интересам, любительское объединение, должны иметь программу развития, а вот клубное формирование самодеятельного народного творчества руководствуется в своей деятельности календарно-тематическим планом.

Планами и программами деятельности клубного формирования должна определяться культурно-просветительская и воспитательная работа в коллективах. Формы культурно-просветительской и воспитательной работы в коллективе могут быть различными и зависят от характера и направленности творческой деятельности, от организационной структуры коллектива (наличие групп, отличающихся по возрасту и составу участников: подготовительная, начинающая, основная, концертная). Разнообразие форм культурно-просветительной и воспитательной работы делает жизнь коллектива интересней и содержательней, помогает сплотить его участников.


Большую воспитательную роль играют творческие отчёты коллективов, обмен опытом.

Концертное выступление является качественным показателем воспитательной работы руководителя и самих участников коллектива. К культурно-просветительным мероприятиям относятся организованные выезды коллектива на концерты, спектакли профессиональных коллективов, организация творческих встреч, проведение анализа концертных выступлений самого коллектива.

Совместное посещение концертов, выставок, экскурсий, прогулки на природу позволяют строить в самодеятельном коллективе товарищеские взаимоотношения и являются ценными для развития личности.

Огромное значение для развития коллектива имеет складывание и сохранение в нём традиций. Это организация праздников и развлекательных программ: праздник для выпускников коллектива и передача лучших номеров программы следующему поколению, торжественный перевод участников из младшей группы в старшую и т. д. Формировать традиции можно уже на ранних этапах развития коллектива. Традиции легче воспринимаются и утверждаются, когда участники самодеятельности знают историю своего коллектива, его творческий путь. Эти документы необходимо рассмотреть и утвердить на художественном совете учреждения.

Пользователи услуг, родители или заменяющие их лица, могут потребовать документы и убедиться, что их детям не будет нанесен вред в результате деятельности, а также спрогнозировать результат таких занятий и последующее развитие. Работа руководителя клубного формирования не только



Руководителю клубного формирования на заметку

1. Главный критерий учебно-творческого процесса – качественное усвоение изучаемого материала.

2. Ни в коем случае нельзя допускать срыва как учебно-тренировочных, так и репетиционных занятий. Это не только задерживает прохождение материала, но и плохо влияет на дисциплину.

3. Важно также, чтобы учебно-тренировочные занятия и репетиции носили завершённый характер, но при этом у участников сохранялось желание позаниматься ещё.

творческая, но и организационная. Она связана с повышением культурного потенциала общества и развитием личности. Участники клубных формирований требовательны к качеству услуги, особенно платной. Если грамотно вести документацию, и знакомить с ней потребителей под подпись, то противоречий не возникнет.

Руководителю клубного формирования на заметку

4. Пресыщение занятиями ведёт к снижению интереса к творчеству.

5. Начинать занятие или репетицию нужно вовремя, независимо от того, сколько пришло к назначенному часу участников. Это послужит хорошим уроком тем, кто опоздает, и приучит всех приходить на репетицию за 10–15 минут до начала.

6. Правильная организация и верная методика учебной и репетиционной работы играют большую роль в художественном росте детского творческого коллектива, в приобретении профессиональных навыков и знаний его участниками

Учетная карточка клубного формирования

Учетная карта клубного формирования культурно-досугового учреждения - это отчетный документ клубного формирования КДУ. Данные в карту заполняются на основании журнала учета работы клубного учреждения, журнала учета работы клубного формирования.

Учетная карточка составляется

по состоянию на 1 октября текущего года. Изменение в численности участников, репертуара, материально – технической базы, участия в фестивалях и конкурсах вносится по мере необходимости. Хранение карточек определяется локальным актом учреждения

В форме должна быть отражена сводная информация о деятельности клубного формирования, включая: сведения о местонахождении учреждения и самодеятельного коллектива с указанием года образования, считается ли он инклюзивным; имеющемся звании, виде искусства и жанровой позиции, количестве участников (основной состав), их возрастной категории; наличии коллективов-спутников, материально-технической базе, сведений о руководителе, действующем репертуаре, видах деятельности, участии в конкурсах, концертах, смотрах, фестивалях, выставках и т.д.

Все данные в карте, цифровые показатели должны соответствовать жанровым позициям и статистическим данным формы отчетности 7-НК.

Эффективность развития клубного формирования

Досуг - это свободное от работы и учебы время, остающееся за вычетом разного рода необходимых затрат.

Наиболее распространенной формой организации досуга выступает клубная деятельность.

Клубная деятельность организуется на принципах добровольности объединения людей с общими интересами, с учетом их возрастных и социокультурных особенностей. Посещение клуба способствуют включению ребенка в многообразные социально ценные и личностно значимые виды деятельности, в гуманистически ориентированные межличностные отношения со сверстниками и взрослыми; формируют опыт социального поведения, необходимый для успешного вхождения в систему общественных отношений; выявляют и развивают интеллектуальные, коммуникативные способности. В содержательном плане структура досуга включает также организацию и деятельность клубных формирований.

Для бюджетных коллективов эффективность деятельности клубного формирования определяется выполнением нормативов, установленных государственным (муниципальным) заданием.

Эффективность клубных формирований на платной основе измеряется величиной прибыли. При этом учитывается миссия и концепция развития учреждения. Прибыли может не быть, но убыточный кружок поможет решить проблему привлечения посетителей.

Нормативное количество кружков или клубных формирований в культурно-досуговых учреждениях или учреждениях дополнительного образования на федеральном уровне не установлено. Но есть рекомендательные нормативы с учетом методических рекомендаций, утвержденных приказом Минкультуры РФ от 30 декабря 2015 г. № 3453:

Руководителю клубного формирования на заметку

7. У коллектива (вокального, хореографического, театрального, фольклорного и т.д.) всегда должно быть в запасе определенное количество номеров, с которыми он может выступать, не испытывая при этом больших затруднений с подготовкой к концерту.

8. Длительная и трудная учебная, репетиционная работа может не дать положительного эффекта, если было взято произведение завышенной трудности и с ним не справились, или, наоборот, оно оказалось лёгким, не требующим напряжённых поисков, показа всего, на что способны исполнители.

Виды и жанры клубных формирований	Нормативы клубных формирований КДУ по видам и жанрам народного творчества (рекомендационные)			
	от 501 до 1000 чел	от 1001 до 2000 чел.	от 2001 до 5000 чел	свыше 5001 чел
<i>Музыкальное искусство</i> (хоры: академический, народной песни; ансамбли: вокальные, песни и танца; вокально-инструментальные и духовые оркестры; музыкантов-исполнителей и певцов и др.)	2-3	3-4	4-5	св. 5
<i>Театральное искусство</i> (музыкально-драматические коллективы; театры: юного зрителя, кукол, поэзии и миниатюр; агитбригады, коллективы художественного слова и др.)	1-2	2 - 3	3-4	св. 5
<i>Хореографическое искусство</i> (народного, классического, эстрадного, спортивного, этнографического, бального танца и др.)	2 - 3	3-4	4-5	св. 5
<i>Фольклорные (обрядовый, не обрядовый и др.)</i>	2-3	3-4	4-5	св 5
<i>Изобразительное и декоративно-прикладное искусство</i> (коллективы: самодеятельных живописцев, скульпторов, графиков, мастеров декоративно- прикладного искусства и др.)	1	1-2	2	св. 2
<i>Цирковое искусство</i> (коллективы циркового и оригинального жанра)	-	1	1-2	св. 2
<i>Киноискусство</i> (фотокружки, детские любительские киностудии и др.)	-	-	1	1
<i>Техническое творчество</i> (моделирование, радиоэлектроника, клубы изобретателей и рационализаторов и др.)	-	-	1	1

Групповые встречи и индивидуальные консультации в клубных формированиях проводятся систематически в виде контактных и (или) репетиционных часов.

Один контактный и (или) репетиционный час равен 45 минутам. Деятельность клубных формирований в течение творческого сезона (с сентября по май) должна соответствовать показателям результативности.

Показатели эффективности деятельности руководителей клубных формирований

<p style="text-align: center;">Руководитель самодетельного народного коллектива</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества участников клубных формирований (план/факт) - Участие в культурно-досуговых мероприятиях, согласно плану работы учреждения; - Проведение творческих отчётов перед населением; - Взаимодействие с образовательными учреждениями (школами, ДОУ); - Работа с детьми, требующими особого внимания (дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, дети с ограниченными возможностями, одаренные дети); - Повышение квалификации, профессиональный рост; - Результативность участия в международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсах и фестивалях (лауреаты, дипломанты I, II, III степеней); - участие во внеплановых культурно-досуговых мероприятиях по поручению директора; - Освещение деятельности клубного формирования в СМИ - Своевременная сдача отчетов и документации; - Отсутствие замечаний руководителя и обоснованных жалоб потребителей оказываемых учреждением услуг.
<p style="text-align: center;">Руководитель любительского объединения и клуба по интересам</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение количества участников клубных формирований (план/факт) - Участие в культурно-досуговых мероприятиях, согласно плану работы учреждения; - Проведение творческих отчётов перед населением; - Взаимодействие с образовательными учреждениями (школами, ДОУ); - Работа с детьми, требующими особого внимания (дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, дети с ограниченными возможностями, одаренные дети); - Повышение квалификации, профессиональный рост; - Результативность участия в международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсах и фестивалях (лауреаты, дипломанты I, II, III степеней); - Своевременная сдача отчетов и документации; - Отсутствие замечаний руководителя и обоснованных жалоб потребителей оказываемых учреждением услуг.

Социально-культурное проектирование

Особое место в деятельности клубных учреждений сегодня занимает социально-культурное проектирование. Именно проектная деятельность относится к инновационным направлениям работы клубных учреждений на современном этапе.

Социокультурное проектирование - это специфическая технология, представляющая собой конструктивную творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выяснении причин их возникновения, разработке путей и средств достижения поставленных целей.

В сфере культуры проекты могут быть:

- социальные – где используются средства бизнеса и обеспечивают социальные функции (поддержка культурно-досуговых и образовательных организаций, экологии, здравоохранения и т. п.)

- культурные - поддержка учреждений вырабатывающих культурные ценности, развитие предлагаемых ими услуг, внедрения перспективных идей;

- по организационной структуре социокультурные проекты могут иметь разовое и постоянное существование;

- по длительности: долгосрочные и кратковременные;

- по месту инициативы: локальные, межрегиональные, международные.

Клубным учреждениям, осуществляющим социально-значимые и культурно-просветительские проекты с социальными партнерами и бизнес - сообществами необходимо:

- четко дифференцировать стоимость услуг в зависимости от уровня доходов конкретных групп населения:

- поддерживать свой положительный «имидж», проводя мероприятия, которые формируют благоприятное общественное мнение (благотворительные программы для групп населения, нуждающихся в социальной защите)

- освободить от оплаты за обучение и участие в проекте малоимущих;

- оказывать материальную поддержку деятелям культуры и искусства, носителям народных промыслов и национальных традиций;

- участвовать в финансировании престижных мероприятий, имеющих международное значение;

- издавать рекламную информационную продукцию:

Социокультурная программа (проект) потенциально может быть обращена:

- к местной администрации, поскольку культура занимает исключительное место в развитии социально-культурной жизни, сохранении и возрождению народных традиций, промыслов, ремесел и пр;

- к Министерству культуры Забайкальского края или Российской Федерации, для которых территориальные программы развития культуры являются средством реализации федеральных программ по сохранению и развитию культуры и искусства:

- к Государственному комитету РФ по национальным отношениям, приоритетным направлением деятельности которого является сохранение и развитие национальной культуры народов России;

- к руководителям предприятий, заинтересованных в стабилизации кадрового состава, улучшению морально-психологического климата трудового

коллектива путем совершенствования досуга и отдыха работников. В том числе и на базе клубных учреждений и в рамках культурных программ (проектов);

- к потенциальным спонсорам, меценатам, инвесторам, для которых сфера культуры является перспективным объектом инвестиций и благотворительной деятельностью;

- к различным фондам социальной направленности, для которых клубное учреждение может стать площадкой для реализации социально-значимых и культурных проектов, ориентированные для социально-ослабленных категории населения;

- к зарубежным партнерам, (в т. ч. туристическим фирмам) проявляющих интерес к различным регионам России ее истории, традициям, географии и природе;

- к политическим партиям, общественным организациям и объединениям, для которых поддержка социокультурных проектов может стать существенным фактором расширения их социальной базы, а клубное учреждение при соответствующем ресурсном обеспечении способны сыграть большую роль в формировании общественного мнения в период предвыборных компаний;

- к средствам массовой информации, которые своим вниманием к проблемам могут способствовать практической реализации проекта, повысить статус клубного учреждения, привлечь потенциальных спонсоров, заинтересованных в поддержке и финансировании культуры.

- к общественности, творческой интеллигенции, которые станут непосредственными участниками и организаторами проекта;

- к населению (города, района), заинтересованных в улучшении социально-культурных условий жизни, развитии творческих способностей и дарований, сохранению и обогащению традиций и совершенствованию сферы культуры в целом.

Организация работы клубных формирований для категории детей

Особого внимания требует организация досуга детей юного возраста, когда на первый план выходит необходимость в повышенной физической активности, в познавательной деятельности, а также стремление проводить свободное время со сверстниками ради общения. Ведь для многих ребят существующая система образования и досуговой деятельности не способна удовлетворить потребность самореализации в продуктивном направлении. Поэтому эта потребность либо подавляется в процессе пассивного времяпрепровождения, в том числе перед телевизором или компьютером, через наркоманию и алкоголизм, либо удовлетворяется через асоциальную и преступную деятельность. Отсутствие возможности плодотворной самореализации толкает особо активных ребят к удовлетворению этой потребности за счет других.

Культурно-досуговое учреждение зачастую является единственным местом досуга и культуры в населенном пункте. Свободное время детей и подростков – единственное пространство, где существует особенный мир, где действуют свои правила поведения, где дети сами решают, на что потратить им свои силы и время. Поэтому работники культуры района должны рассматривать клубные

формирования как реальную возможность проявления и развития творческих способностей каждого ребенка, дополнительный шанс реализовать себя.

Цель детского клубного формирования - создание условий для личностного роста ребенка путем активизации его творческого потенциала, самоопределения и самореализации в различных видах деятельности.

Задачи:

- социализация и организация положительного, насыщенного общения детей;
- организация и реализация творческого потенциала через совместную деятельность;
- приобретение новых умений и навыков в различных видах образовательной деятельности.

Общая характеристика деятельности детских клубов выражается в: разнообразии направлений деятельности (эстетическое, познавательное, экологическое, трудовое, физкультурно-оздоровительное, предметно-практическое и др.);

Функции:

- развивающая (раскрытие творческого потенциала личности, формирование творческой индивидуальности);
- культурно-досуговая (формирование навыков рациональной организации свободного времени, приобщение к мировой и отечественной культуре);
- образовательная (предоставление услуг, расширяющих базовое образование);
- рекреационно-оздоровительная (восстановление физических и психических сил личности);
- социально-педагогическая (коррекция и социальная адаптация).

Образовательный процесс в детском клубе имеет следующие особенности:

1. Дети приходят в клубы на занятия творческих объединений и массовые мероприятия в свободное от основной учебы время.
2. Образовательный процесс организуется на добровольных началах всех сторон (дети, родители, педагоги).
3. Психологическая атмосфера носит неформальный комфортный характер, не регламентируется обязательствами и стандартами.
4. Детям предоставляются возможности удовлетворять свои интересы и сочетать различные направления и формы занятий.
5. Допускается переход воспитанников из одной группы в другую (по профилю, возрастному составу, уровню интеллектуального развития).
6. Профиль творческих объединений и тематика массовых мероприятий определяется исходя из социального заказа и направления деятельности детского клуба.
7. Образовательный процесс носит развивающий характер, главным является не сообщение знаний, а выявление жизненного опыта детей, включение их в сотрудничество, в активную творческую деятельность.
8. Обеспечение методической и психологической поддержки личностного роста участников образовательного процесса.
9. Создание условий для раскрытия и повышения творческого потенциала педагогов и детей.

10. Формирование здорового образа жизни, активизация спортивно-массовой и оздоровительной работы.

Особой популярностью у подростков пользуются занятия в любительских объединениях, где используются такие формы работы, как походы, экскурсии, дни здоровья, встречи с интересными людьми, праздники снежной скульптуры, практические занятия, трудовые десанты и др.

Наибольшей популярностью у этой категории пользуются кружки вокально-хорового и эстрадного пения, хореографические, театральные-драматические. Творческий потенциал детей и подростков также реализовался через многочисленные районные фестивали, праздники и конкурсы.

Для реализации этих целей и задач клубное формирование в своей деятельности может использовать следующие формы организации работы:

- тематические вечера, вечера отдыха, дискотеки, праздники района, конкурсные игровые программы, фестивали, выставки, диспуты, беседы, лекции, семинары, консультации, спортивные соревнования, туристические слеты и т. д.;

- любительские объединения по интересам, кружки, секции, студии, коллективы, имеющие техническую, эстетическую, прикладную, спортивную, военно-патриотическую, естественнонаучную и другие направленности;

- создание игротек, мест свободного отдыха и общения подростков и молодежи, временных рабочих мест и т. д.;

- создание служб для работы с подростками и молодежью, относящимися к «группам риска».

Сложившаяся система районных и городских фестивалей, смотров и конкурсов даёт возможность ежегодно участвовать в них большому количеству отдельных молодых исполнителей и коллективов любительского творчества.

Деятельность многих творческих объединений различной направленности организована на бесплатной основе и ориентирована, прежде всего, на детей и подростков из малообеспеченных, многодетных и неблагополучных семей, а также на учащихся, состоящих на внутришкольном учете, на учете в комиссиях и инспекциях по делам несовершеннолетних.

В реальности дети дивиантного поведения - редкие участники клубных кружков, нечасто их увидишь среди посетителей культурно-массовых мероприятий. Клуб должен уделять внимание детям группы риска, вносить свой вклад в предотвращение роста подростковых преступлений.

Клубные учреждения должны вести активный поиск новых форм организации свободного времени детей, направленных на их духовное развитие.

Работа учреждений культуры по пропаганде семейных ценностей традиционно непосредственно строится совместно с органами социальной защиты, образования.

Большое внимание клубные учреждения необходимо уделять сохранению, развитию и преемственности традиционной культуры детьми, подростками и молодежью.

3 главенствующих метода культурно-досуговой деятельности для категории детей:

- Игра (пример инновационных форм досуга: город профессий – игровая образовательная интерактивная площадка и др.)
- Иллюстрирование (пример инновационных форм досуга: скетчинг – зарисовки в блокнотах и др.)
- Театрализация (пример инновационных форм досуга: музей-театр «Сказкин дом», интерактивные музеи занимательной науки и др.)

Организация работы клубных формирований для категории молодежи

Одной из традиционных форм работы клубных учреждений по работе с молодежью были и остаются клубные формирования.

Основными задачами по оказанию услуг в организации деятельности клубных формирований для молодежи являются:

- приобщение молодежи к культурным традициям народов Российской Федерации, лучшим отечественным и мировым культурным образцам;
- популяризация творчества профессиональных и самодеятельных авторов, создавших произведения, получивших общественное признание;
- содействие в приобретении знаний, умений и навыков в различных видах художественного творчества.

Особенно внимательно следует продумывать содержание, формы и методы работы среди молодежи. Пик потребностей общения со сверстниками наблюдается у молодежи 15-25 лет. " При всей важности и силе социализации молодого человека в учебном и производственном коллективе, при всей необходимости содержательной деятельности на досуге, при всей масштабности роста "индустрии свободного времени" - туризма, спорта, библиотечного и клубного дела - при всем этом молодежь упрямо "сбивается" в компании сверстников. Значит, общение в молодежной компании - это форма досуга, в которой юный человек нуждается органически" [3, с. 91]. На сегодняшний день специалистам клубных учреждений необходимо учитывать вкусовые предпочтения и мировые тенденции в организации современного досуга молодежи в частности:

1. использование средств виртуальной реальности;
2. использование новых возможностей интернет IT-технологий;
3. переход от реального межличностного общения к общению в социальных сетях;
4. выполнение торговыми центрами развлекательных функций;
5. повышение статусности туризма.

Средства виртуальной реальности сегодня становятся нетрадиционными новыми генераторами ощущений. Свободное времяпрепровождение как основа образа жизни переходит из реального - в виртуальное пространство.

В постиндустриальном обществе социальные сети позволяют расширить сферу общения. Социальную сеть следует рассматривать как виртуальное сообщество людей со схожими интересами, связь между которыми осуществляется при помощи мгновенного обмена сообщениями, фотографиями, видеороликами, которые после размещения в сети становятся доступными для всех. В рамках

данного направления реализуется возможность постоянного живого неформального общения.

Общество потребления, используя весь конгломерат предлагаемых гаджетов, способствует формированию потребности у молодежи быть «всегда на связи». Но вместе с тем, существует определенная опасность для молодого поколения от данной формы зависимости. [З.С.151] Главным недостатком поглощенностью интернетом, является принятие виртуальной реальности за самоцель и укоренение на ее основе своей жизненной позиции.

Современная система воспитания в вопросах формирования активной гражданской позиции у современной российской молодежи, главное место отводит деятельности учреждениям культуры клубного типа. Именно клубное учреждение предоставляет возможность для повседневного реального общения, широких социальных контактов, выбора различных досуговых предпочтений. В настоящее время клуб является социально-значимой площадкой для неформального общения. Клуб - это открытое общественное пространство для реализации инновационных проектов, развития творческого потенциала (сотворчество) и стимулирование гражданской активности населения. Современный клуб - это некое третье место (между домом и работой) куда местное сообщество приходит всей семьей в свободное время для интересного общения, где предоставляется возможность получить качественную культурную и образовательную услугу.

Инновационные формы в организации молодежного досуга

Если говорить об инновационных формах в организации молодежного досуга, то сегодня ими можно считать создание и реализацию комплексных программ (проектов), в которых должны быть учтены наиболее актуальные направления молодежной политики. Это обусловлено тем, что одной из функций досуга, является отвлечение молодежи от антикультурных проявлений (пьянства, наркомании) и деструктивных психологических изменений, которые могут быть вызваны социальным одиночеством, скукой, депрессией. Новые формы молодежного досуга дают более качественный результат в социализации именно этой категории населения. Молодежь всегда открыта новым тенденциям в культуре и более охотно идет на мероприятия с инновационными формами. Поэтому на сегодняшний день работникам культуры следует использовать данные формы в деятельности своих клубных формирований.

Вместе с тем, существует противоречие между социально-культурными интересами молодежи и возможностями их удовлетворения в существующей системе клубных учреждений. Устранение данного противоречия и является главной задачей процесса модернизации клубных учреждений на современном этапе. Для этого необходимо создание и развитие современных многофункциональных досуговых центров, со-масштабных изменениям вокруг, с разнообразным сервисом, как внутри здания (ДК) так и на прилегающей территории, а также профессиональный состав сотрудников, которые способны организовать открытую, дружественную и творческую атмосферу для всех посетителей клубного учреждения.

Внедрение современных инновационных технологий в деятельность клубного учреждения, возможно только при условии изучения интересов целевой молодежной аудитории.

Целевая молодежная аудитория клубных учреждений:

- Дети (до 12 лет) – традиционная основная аудитория: (клубные формирования, коллективы художественной самодеятельности)

- Подростки (от 13 до 18 лет) Специальные типы активности – творческие, медийные (в т. ч. в сети), спортивно-развлекательные; Продленка, городской или сельский подростковый клуб, городской или сельский лагерь

- Старшеклассники и студенты вузов (от 16 до 21 года) Необходимо место для общения и досуга, а также площадки получения дополнительных знаний и навыков вне школьной программы;

- Молодые специалисты (от 22 до 27 лет) – жители села или города, которых интересует культура и досуг во всех проявлениях – театр, танец, различные занятия, лекции и т. д.;

- Молодые родители (от 27 до 35 лет): новые возможности для проведения совместного семейного досуга; образование и консультации;

- Творческие профессионалы (от 35) – представители профессиональных творческих сообществ: режиссеры, актеры, архитекторы, художники, музыканты, дизайнеры, заинтересованные в новых возможностях для творческой самореализации;

Современные направления молодежного досуга

- образовательный
- культуротворческий
- развлекательный

Образовательный

- досуг базируется на принципах эдьютейнмента: креативность - критическое мышление - коммуникативные навыки – кооперация
- ориентирован на развития soft skills: умения сотрудничать, общаться, самостоятельно учиться
- синтез игры – обучения - цифрового контента – проживания задаваемых практических ситуаций

Пример: квест, научные поединки, тед-конференции, печка-куча, информационные курсы и др. – расшифровка терминов см. в Приложении 3

Культуротворческий досуг

- Основная цель - творческая самореализация, когда участник досуговой деятельности самостоятельно создает свой культурный продукт и рассматривает его в виде средства для достижения наилучших результатов в конкретной жизненной ситуации

Пример: фотосушка, айфонография, театральные баттлы, граффити баттлы и тд. – см. Приложение 3

Развлекательный досуг

- направлен на удовлетворение потребностей в физиологической, эмоциональной, интеллектуальной или духовной сферах, обеспечивает поступление дополнительной энергии

- направлен на создание положительных эмоциональных переживаний, остроты ощущений, новизны и яркости впечатлений

Пример: посещение иммерсивных шоу, арт-вечеринки, концерты в темноте, блоггинг и тд. – см. Приложение 3

Проектируя досуговые занятия для молодёжи необходимо учитывать тенденции виртуализации, являющиеся составной частью жизненного стиля поколения миллениалов¹ (1 - *Пионеры цифровой эпохи, «сетевое поколение» социальных сетей, ориентированы на коллектив, оптимисты, публикуют свои мысли, выражают свое мнение, сообщают всему свету о каждом значимом событии своей жизни, открыты окружающим, поэтому готовы публиковать контент (Twitter и Facebook — самая удобная платформа для самовыражения поколения Y). Представителям Поколения Y) проще общаться дистанционно, путем сообщений и эмодзи. Миллениалы уже давно закончили учиться, студенческое время сопровождалось вечными сомнениями в плане ценности данного обучения. Проектная деятельность является приоритетной.*) и центениалов² (2 - *Цифровой мир (активно ведут бурную жизнь в виртуальном пространстве, нет четкой границы между реальным миром и цифровым); Мультикультурность (в интернете общаются с совершенно разными людьми без привязки к расе, полу, внешности или месту проживания, являются самыми толерантными и «не заморачиваются» по поводу каких-либо характеристик другого человека); Безопасность (высоко ценят безопасность и личное пространство, ведут закрытые странички, безопасные мессенджеры, преобладает повышенное стремление отгородиться от лишних глаз в интернет-среде); Клиповое мышление (не могут долго концентрироваться на одном предмете, предпочитают мультизадачность, гиперактивны, с легкостью обрабатывают большой поток информации в интернете); Визуальное восприятие информации (не вчитываются, а сканируют, а аудиоинформации и руководствам на бумаге предпочитают видео (канал Y)ouTube). Если вы хотите что-то объяснить центениалу, то делайте это максимально наглядно; Предпочитаемые формы досуга (блоггинг, социальные сети, образовательные и творческие интернет-каналы).*)

Самоорганизация – основополагающий принцип молодежного досуга (необходимо создавать общественные пространства для неформальной коммуникации: коворкинги, лаундж-зоны, антикафе);

«Серьёзный досуг» позволяет получать не только удовольствие и радость, но и переживать состояние «потока», которые требуют вложения большого объема психической энергии и владения соответствующими навыками и умениями. Субъектный выбор досугового занятия дарует молодому человеку возможность пережить чувство удовлетворённости и полноты существования, повышает уровень социально-культурной адаптации в обществе.

Молодежные инициативы необходимо развивать на основе приобщения к проектной деятельности (создание авторских СК проектов, разработка стартапов и т.д.)

Организация работы клубных формирований для категории пожилых

Серьезного отношения требует деятельность учреждений культуры среди пенсионеров. Это весьма благодарная аудитория. При правильном определении содержания и соответствующих методах работы люди пожилого возраста могут стать постоянными посетителями, непосредственными участниками и активистами в подготовке и проведении культурно-досуговых программ, деятельными помощниками специалистов учреждений культуры. Во многих учреждениях культуры пенсионеры входят в состав общественных советов, являются организаторами, охотно делятся своим богатым жизненным опытом с молодежью.

Недооценка содержательного и активного досуга у тех, кому за 50-60, сегодня пересматривается. Представители "третьего возраста" (по определению социальных работников и демографов) далеко не всегда желают проводить свободное время, сидя у телевизора или отдыхая на дачном участке. Пассивный досуг особенно несвойствен людям, которые до этого активно занимались профессиональной деятельностью. После ухода на пенсию они не могут резко изменить жизнь и перейти к пассивному существованию, которое ограничивается стенами дома. Такие люди нуждаются в сильных эмоциях, новых впечатлениях, сохранении широкого круга знакомств.

Если говорить о представителях средних возрастных групп, то на них ориентирован организованный досуг в любой стране. При этом учитываются такие социальные параметры жизни людей, как место их проживания, семейное положение, характер и уровень оплаты труда, а также индивидуальные предпочтения в досуговых занятиях.

Исследователь И.В. Курбатова выделяет следующие основные функции досуга пожилых людей: удовлетворение в признании, коммуникация с широким кругом людей, возможность самореализации, улучшение и поддержка психофизического состояния.

Необходимо также отметить, что выделяются следующие принципы организации досуга пожилых людей:

1. Принцип комплексности заключается в том, что организация досуга должна происходить с учетом всех биологических и социально-психологических изменений пожилого человека, должна осуществляться в комплексе с социальным и медицинским обслуживанием;

2. Принцип дифференциации основывается на том, что пожилые люди – это особая категория населения, которая обладает отличительными физиологическими и психологическими характеристиками, возникающими в процессе старения;

3. Принцип индивидуализации базируется на том, что каждый пожилой человек имеет индивидуальные характеристики в соответствии с неравномерностью возрастных изменений;

4. Принцип актуализации результатов заключается в незамедлительном применении новых знаний, умений и навыков;

5. Принцип равного партнерства основывается на том, что отношения между пожилыми людьми и организаторами досуга должны строиться на партнерстве.

Исследователи выделяют следующие группы досуговых потребностей людей пожилого возраста:

1. Потребность в восстановлении жизненных сил и оздоровлении;
2. Потребность в развитии интеллектуальных способностей;
3. Потребность в развитии умений и активной творческой деятельности;
4. Потребность в общении

Таким образом, специфика организации досуга людей пожилого возраста заключается:

-в организации добровольной досуговой деятельности, которая будет стимулировать социально-культурную активность пожилых людей, их творческую инициативу, а также приносить чувство удовлетворенности и удовольствия от выполнения выбранной деятельности;

-в свободной оздоровительной, развлекательной, творческой деятельности, которая детерминирована внутренне (потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения) и внешне (факторами, порождающими поведение);

-в ориентации на удовлетворение рекреационных потребностей (потребность в укреплении и поддержании физического и психологического здоровья, интересном и содержательном досуге, психической релаксации, расширении социокультурных контактов, интеллектуальном обогащении и мн. др.);

-в выборе социально приемлемых рекреационных видов, средств и форм деятельности для пожилого человека;

-в разработке и осуществлении оздоровительных, игровых, развлекательных программ, а также создании клубных формирований с учетом всех возрастных, физических особенностей пожилых людей, их социальной среды, в которой они находятся, их интересов и предпочтений;

-в создании условий для комфортной коммуникации, творческой самореализации, самовыражения и самоутверждения пожилых людей через свободно выбранные действия в процессе рекреационного досуга.

При работе с пожилыми людьми в зависимости от территориального нахождения выделяют два типа клубов:

Клубы по месту работы (в таких клубах встречаются бывшие сотрудники организации, которые знакомы друг с другом);

Клубы по месту жительства (главным преимуществом данных клубных формирований является их близость к месту жительства, что способствует регулярному посещению занятий, расширению круга общения).

Популярностью пользуются и мероприятия клуба для пожилых людей, где простое общение друг с другом приносит радость. К таким мероприятиям можно отнести:

- ✓ Настольные игры такие, как шахматы, шашки;
- ✓ Совместное разгадывание кроссвордов;
- ✓ Совместное прослушивание радиопередач, просмотр интересных телепрограмм;
- ✓ Вечера чтения;
- ✓ Дружеское общение за чашечкой чая.

Клубный план мероприятий для пожилых людей, как правило, включает разные конкурсы, выставки, распродажи, ремесло, моделирование, кружки кройки и шитья, столярные работы, ткачество, вязание, вышивание, сбор целебных трав, огородничество. Это лишь малый перечень занятий, которые введены в программу работы с пенсионерами.

Все эти мероприятия для людей пожилого возраста играют большую роль в жизни людей преклонного возраста. Благодаря им пожилые люди сплочаются в один коллектив, у людей появляются общие интересы и друзья. Чувство одиночества отступает, у стариков появляется смысл жизни. В результате занятий в клубных формированиях пожилые люди могут адаптироваться к новым жизненным условиям, почувствовать свою полезность обществу, обрести новые жизненные позиции, поддерживать хорошее физическое и духовное самочувствие.

Организация работы клубных формирований для категории семья или смешанной категории

Особо следует сказать о семейном отдыхе. Работа с семьей - важное направление повышения эффективности профилактической работы с детьми. В рамках Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 № 1618-р, приоритетами государственной семейной политики на современном этапе являются утверждение традиционных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и сохранение духовнонравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании, создание условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышение авторитета родителей в семье и обществе, и поддержания социальной устойчивости каждой семьи.

Главный ориентир клубных работников в этом деле - организация семейного отдыха и совместной творческой деятельности родителей и детей.

Родительское и семейное клубное формирование можно рассматривать как:

– сообщество людей, объединённых общими взглядами на роль семьи в воспитании и развитии детей, общностью интересов и потребностей в совместной деятельности;

– место для коллективной деятельности специалистов и семей, приходящих в клуб, где взрослые и дети получают возможность развиваться и самореализовываться, продуктивно и с пользой проводить свободное время, приобщаться к здоровому образу жизни, устранять разрыв в детско-родительских отношениях. В такой среде у родителей появляется возможность проявить себя и как личность, и как родитель, и как наставник ребенка. Занятия в клубе создают условия для осознания ими своей ответственности за воспитание и образование ребенка.

Клуб становится пространством, где родители могут:

- поделиться своими воспитательными находками;
- найти новые знакомства и интересное общение;
- помочь друг другу в решении разнообразных вопросов: бытовых, обмена психолого-педагогическим опытом, взаимопомощи, проведения совместного досуга;
- приобрести новый позитивный опыт семейных отношений;

– лучше понять и узнать себя и своих близких.

Деятельность клубов направлена:

- на проведение социально-психолого-педагогической работы с семьями;
- на организацию совместного культурно-развлекательного досуга;
- на оказание помощи молодым супругам в адаптации к семейной жизни;
- на пропаганду здорового образа жизни.

Основные цели:

- активизация потенциала семьи для ее успешной социализации в современном обществе;
- гармонизация семейных отношений, повышение роли института семьи;
- психолого-педагогическая и социальная поддержка семье;
- профилактика жестокого обращения с ребенком.

Задачи:

- формирование позитивных детско-родительских отношений;
- повышение социальной, психологической, педагогической компетентности родителей, воспитательного потенциала семьи;
- повышение уровня родительской ответственности за воспитание детей;
- развитие родительской рефлексии;
- пропаганда здорового образа жизни;
- повышение уровня правовых знаний, профилактика возникновения антиобщественного поведения и семейных конфликтов;
- создание положительной эмоциональной среды между детьми, родителями и специалистами Учреждения;
- выявление, обобщение и пропаганда положительного опыта семейного воспитания;
- создание атмосферы взаимопомощи и взаимной поддержки между семьями, посещающими Клуб;
- содействие повышению общей культуры семьи, расширение кругозора детей и родителей;
- создание условий для развития личностных и творческих способностей детей и взрослых;
- организация культурно-досуговой занятости семей, культурно-просветительская деятельность.

Основные функции:

- создание условий для выявления, удовлетворения и развития интересов, способностей детей и родителей;
- предоставление членам Клуба возможности удовлетворить свои потребности в творческой деятельности;
- организация общения детей и взрослых по интересам;
- предоставление несовершеннолетним и их семьям поля деятельности для самовыражения, самоутверждения, самовоспитания;
- организация отдыха детей и взрослых в свободное время;
- реализация гедонистических потребностей детей и взрослых.

Организация деятельности клуба в соответствии с планом работы включает проведение тренингов, занятий по повышению родительской компетентности,

досуговых мероприятий, тематических встреч с приглашением специалистов по запросам семей, занятий в мастерских, индивидуальных консультаций.

Клубная деятельность организуется как фронтальная, групповая и индивидуальная.

Фронтальная: акции, благотворительные марафоны, ярмарки, смотры, соревнования

Групповая: лекции, турпоходы, концерты, кинопоказы, курсы, экскурсии, мастер-классы, театральные представления

Индивидуальная: беседы, консультации

Формы проведения занятий клуба могут быть разными в зависимости от темы, состава участников и задач. Проводятся мероприятия, направленные на укрепление статуса семьи, повышение психолого-педагогической, правовой компетенции членов клуба, пропаганду здорового образа жизни, знакомство с новыми формами досуга и опытом работы родительских и семейных клубов. Анкетирование необходимо проводить по итогам каждого клубного занятия. (см. Приложение 4,5,6)

Клубными учреждениями могут использоваться самые разнообразные досуговые формы - День Матери, День Отца, День моей семьи, День защиты детей, вечера семейного отдыха. Кратковременный или длительный отдых вместе с членами семьи всегда имел немало сторонников. Появляются такие виды организации свободного времени, как семейный туризм, семейные пансионаты, семейные клубы и другие.

В практике досуговой деятельности не принято специально выделять досуг мужчин или женщин. Многие досуговые занятия, как правило, пользуются одинаковым спросом у представителей обоих полов. Тем не менее, имеются досуговые занятия, к которым тяготеют преимущественно мужчины (рыбалка, охота, участие в некоторых видах спорта и другое) или по большей части женщины (рукоделие, цветоводство и другое).

Многие учреждения культуры могут поделиться положительным опытом работы среди женщин. Для женщин создаются кружки и курсы кройки и шитья, ведения домашнего хозяйства, университеты или факультеты педагогических знаний; они вовлекаются в подготовку и проведение практически всех форм культурно-досуговой деятельности. При некоторых учреждениях культуры работают любительские объединения женщин или клубы по интересам, созданы комнаты матери и ребенка, что дает возможность для женщин-матерей посещать культурно-досуговые программы.

При оценке эффективности деятельности родительских и семейных клубных формирований важно понимать, что качество удовлетворения культурных, социальных, досуговых потребностей семей в процессе клубной деятельности является главным критерием эффективности клубной работы. Более дробные критерии зависят от характера заявленных задач клуба.

Об эффективности клубной деятельности могут свидетельствовать результаты опросов посещающих занятия, сохранение контингента и привлечение новых участников родительских и семейных клубных формирований.

Клубная работа способствует преодолению изолированности семей, повышению уверенности родителей в решении социально-психологических проблем, более глубокому осознанию ими своей родительской роли. В клубе дети и родители овладевают способами конструктивного общения друг с другом, адекватными способами реагирования в конфликтных ситуациях, приобретают позитивный совместный опыт досуга и взаимоотношений. Системная работа с семьями в условиях деятельности клубных формирований может стать эффективным средством в решении проблем семейного неблагополучия, профилактики социального сиротства, формирования осознанной родительской позиции.

Участниками клубных формирований являются семьи разных целевых групп:

- семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении;
- семьи, имеющие детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов;
- замещающие семьи;
- неполные семьи;
- многодетные семьи;
- молодые семьи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сеть клубных учреждений развивается в тесной связи с богатым наследием прошлого, традициями и социально-культурной спецификой каждого региона. Культурно-досуговые учреждения клубного типа являются субъектами культурной политики на определённой территории (город, район, посёлок, село) по созданию условий для организации досуга, развития традиционного народного творчества, а также по обеспечению жителей культурно-досуговыми услугами.

Формирование культурных потребностей происходит через: культурно-досуговые учреждения (количество культурно-досуговых учреждений), показатели динамики, распределение их по формам собственности, так как от этого зависит содержание мероприятия и формирования культурных потребностей, территориальному расположению (географический, человеческий фактор); численность посещаемости культурно-досуговых учреждений по видам, жанрам; динамика этих показателей; материально-техническая база культурно-досуговых учреждений разного типа принадлежности; объёмы и структура доходов и расходов культурно-досуговых учреждений, влияющие на качественное содержание и эстетическое оснащение. Набор таких показателей является критерием развития и формирования культурных потребностей через культурно-досуговые учреждения.

В условиях крупного населённого пункта, проживает более 5000 человек с разными интересами и увлечениями, почти любое предложение клуба о создании объединения находит отклик. Однако это не значит, что собравшиеся по объявлению люди, даже с совпадающими интересами, обязательно превратятся в живую, активно и длительно действующую организацию - клубное объединение. В маленьком населённом пункте объявление об открытии клубного формирования может вообще не иметь отклика, если в массе потенциальной аудитории не окажется людей с нужной направленностью интереса.

Клуб призван не только следовать за интересами, вкусами и модой, уже получившими распространение, но активно и направленно формировать интересы, потребности и культуру досуговой деятельности, и поэтому он может и должен сам создавать почву для будущих клубных формирований.

Также для создания клубного формирования необходима особая информация, которая должна отражать сведения о направленности интересов, о степени массовости распространения соответствующих интересов, о заинтересованности в реализации интересов в процессе именно групповой деятельности, о степени готовности к занятиям по интересу в рамках организации.

Клубному работнику желательно располагать не только обобщенной информацией, но и выявить носителей этих интересов, знать хотя бы несколько увлеченных самодеятельностью людей.

Для того чтобы человек откликнулся на предложение вступить в клубное объединение, его позиция должна отвечать следующим требованиям:

1. Человек должен обладать такой потребностью или таким глубоким и устойчивым интересом, чтобы систематически уделять ему часть свободного времени, предпочитая его некоторым другим.

2. Интерес или потребность в определенном виде досуга должны предполагать необходимостью своей реализации в процессе именно групповой работы. Человек, не заинтересованный в контактах с другими людьми по своему интересу, не вступит в объединение.

3. Человек должен допускать возможность организации этой деятельности или потому, что ощущает потребность в учебе и руководстве, или потому, что готов подчиниться некоторому регламенту, ради преимуществ, которые дают занятия в клубе.

Как ни важна для клуба общая информация, еще нужнее живые контакты клубного работника с людьми. Только познакомившись и поговорив с ними, можно решить, есть ли почва для создания объединения. Одному, без инициативы и поддержки хотя бы двух-трех энтузиастов, клубному работнику организовать объединение будет очень трудно. Поэтому так важны формы работы, привлекающие любителей в клуб, позволяющие организатору войти с ним в деловой контакт. Такой формой являются открытые конкурсы и выставки, принять участие в которых предлагается неорганизованным любителям. Почвой для создания клубных формирований могут служить циклы мероприятий единой тематической направленности, если организаторы принимают меры по закреплению аудитории. Эти меры бывают организационного характера и содержательного, когда каждое мероприятие цикла ориентирует публику на следующее, повышает интерес к нему, вызывает стремление обязательно посетить его.

Список использованной литературы

1. Акунина Ю. А. Инновационные направления и формы креативного молодежного досуга: от идеи к воплощению. МГИК, 2021 г.
2. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. – М.: МГУК, 2002. – 288 с.
3. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность: Учебник. – М.: МГУК, 1998. – 301 с.
4. Столбовских Н.В. Клубные культурно-досуговые формирования: - пособие по предмету «Народное художественное творчество», специальность 017302 (51) Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество. /Н.В.Столбовских, ГОУ СПО «Курганский областной колледж культуры» - Курган, 2008. – 52 с.
5. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Ланы», 2010. – 384 с.
6. Клубные формирования: виды, формы, содержание деятельности [Электронный ресурс] URL:
<https://189131.selcdn.ru/leonardo/uploadsForSiteId/200132/content/cc41d677-e961-419c-a606-8dc3150df6d2.pdf> (дата обращения: 27.04.2020)
7. Клубные формирования. Виды, содержание деятельности. [Электронный ресурс]
https://feogdk.crm.muzkult.ru/media/2020/04/17/1252527137/Osnovy_deyatel_nosti_klubny_x_formirovanij.pdf (дата обращения: 15.05.2020)
8. Модельный стандарт деятельности культурно-досуговых учреждений Забайкальского края. Чита, 2009
9. Модельный стандарт деятельности КДУ клубного типа Министерство культуры Российской Федерации ФГБОУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д.Поленова» [Электронный ресурс] URL:
<http://rnmcrme.ru/docs/normative-legal-document/20190924105731596198.pdf> (дата обращения: 23.04.2020)
10. Read more at: <https://prazdnikna.ru/innovacionnye-formy-raboty-v-kulture/>
11. Примерное положение о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа [Электронный ресурс] URL:
http://gdkbaikonur.ru/files/gdkfile_eh21o01_50.pdf (дата обращения: 15.05.2020)
12. Положение о клубных формированиях [Электронный ресурс] URL:
https://knzkr.omsk.muzkult.ru/media/2018/08/20/1230520950/POLOZHENIE_O_KLUBNYkh_FORMIROVANIYAkH.pdf (дата обращения: 18.05.2020)
13. Положение о клубных формированиях [Электронный ресурс] URL:
<http://www.krasbibl.ru/assets/Documenti/Коллегам/Метод%20портфель/Положение%20о%20клубном%20формировании2019.pdf> (дата обращения: 20.05.2020)
14. Типовое положение о клубном формировании учреждения культуры клубного типа [Электронный ресурс] URL:
<https://www.adm.nov.ru/spage.xhtml?docid=239>
15. Тюрина Э.И. Технологии социокультурной работы с семьей. Учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург, 2012.

ПОЛОЖЕНИЕ О КЛУБНОМ ФОРМИРОВАНИИ (указать название клубного формирования)

*Укажите полное наименование клубного формирования
Укажите полное наименование учреждения*

I. Общие положения

Клубное формирование вокальный коллектив «Слобода» создано в Муниципальном учреждении культуры «Культурно – досуговый центр «Созвездие».

В своей деятельности клубное формирование руководствуется настоящим Положением, которое создано на основе действующего законодательства РФ, Устава учреждения.

Положение определяет порядок создания, финансирования клубного формирования, предмет деятельности и регламент работы.

Оставьте в этом списке те виды деятельности, которые приемлемы для создаваемого клубного формирования

II. Предмет деятельности

Клубное формирование в рамках своей деятельности:

- организует систематические занятия в формах и видах, характерных для данного клубного формирования: репетиция, лекция, урок, тренировка и т.п.;
- проводит творческие отчёты о результатах своей деятельности: концерты, выставки, конкурсы, соревнования, показательные занятия и открытые уроки, творческие лаборатории, мастер-классы и т.п.;
- участвует в общих программах и акциях культурно-досугового учреждения; использует другие формы творческой работы и участия в культурной и общественной жизни;
- принимает участие в муниципальных, региональных, общероссийских и международных фестивалях, смотрах, конкурсах, выставках и т. п.

Выберите предполагаемый вариант финансирования. Если клубное формирование будет поддерживаться за счёт взносов, то пропишите порядок их внесения: на какой счёт, через какие кредитные организации или непосредственно в кассу учреждения. Укажите сроки внесения таких взносов и сумму оплаты в соответствии с распорядительным документом учреждения, при котором создано формирование.

Уточните, какой категории населения предоставляется льгота и в каком размере.

III. Порядок финансирования

Клубное формирование ведёт деятельность:

- за счёт бюджетного финансирования базового культурно-досугового учреждения (КДУ) на основании муниципального задания и договора с руководителем;

- за счёт имеющихся на эти цели специальных средств КДУ, возможно в рамках грантовой деятельности и по целевой программе;

- по принципу частичной самокупаемости, с использованием средств базового КДУ, других учредителей, участников клубного формирования (членские взносы), а также за счёт средств, полученных от собственной деятельности;

- по принципу полной самокупаемости, с использованием средств участников клубного формирования (членские взносы), а также средств, полученных от собственной деятельности и иных средств

Укажите конкретные сроки или периоды в течение года.

Уточните основание: личное заявление, заявление родителей или занимающих их лиц.

Относитесь серьезно к хранению заявлений. Если возникает конфликт, особенно если при участии в клубном формировании ребенок получит травму, заявление докажет, что ребенок участвовал в работе формирования по воле родителей.

Укажите категорию населения

Тщательно пропишите случаи отчисления

Уточните сколько раз

Наполняемость берем из приказа Минкультуры РФ от 30.12.2015 №3453

Наполняемость КФ на платной основе определяется в соответствии со сметой

IV. Порядок приема, отчисления и наполняемость клубного формирования

Набор участников клубного формирования проводится с 1 сентября на основании заявления.

В клубное формирование принимаются лица в возрасте дети до 14 лет

Отчисление из клубного формирования проводится в случаях:

- окончания прохождения программы, предусмотренной для данной клубного формирования
- личного заявления участника клубного формирования
- нарушения или неоднократного нарушения правил пользования учреждением
- решения общего собрания участников клубного формирования.

Предельная наполняемость участников клубного формирования 12 человек.

Укажите наиболее приемлемые для вас формы

V. Творческо-организационная работа

Творческо-организационная работа в коллективах предусматривает:

- проведение учебных занятий, репетиций, организацию выставок, концертов и спектаклей;

- мероприятия по созданию в коллективах творческой атмосферы;

- добросовестное выполнение участниками поручений, воспитание бережного отношения к имуществу коллектива учреждения;
- проведение не реже одного раза в квартал и в конце года общего собрания участников коллектива с подведением итогов творческой работы;
- накопление методических материалов, а также материалов, которые отражают историю развития коллектива и творческую работу: планы, дневники, отчёты, альбомы, эскизы, макеты, программы, афиши, рекламы, буклеты и т. д.

Занятия во всех коллективах длятся не менее трех учебных часов в неделю (учебный час – 45 мин).

Клубное формирование может оказывать платные услуги, помимо основного плана работ учреждения: спектакли, концерты, представления, выставки и т.д. Это необходимо согласовывать с руководителем учреждения. Сборы от реализации платных услуг будут использованы на приобретение костюмов, реквизита, методических пособий, а также на поощрение участников и руководителей клубных формирований.

В этом абзаце руководствуйтесь региональными нормативными актами в сфере «Культура»

За достигнутые успехи в различных жанрах творчества клубные формирования художественной направленности могут быть представлены к званиям «Народный коллектив», «Образцовый коллектив», «Почетный народный коллектив».

За вклад в совершенствование и развитие творческой деятельности, организационную и воспитательную работу, участники клубных формирований могут быть представлены к различным видам поощрения: грамота, почётный знак, другим отличиям – на основании соответствующих документов органов местного самоуправления.

Укажите тип клубного формирования: коллектив, кружок (секция), любительское объединение, клуб по интересам и т. д.

VI. Руководство клубным формированием и контроль над его деятельностью

Общее руководство и контроль над деятельностью клубного формирования осуществляет руководитель учреждения. Для обеспечения деятельности клубного формирования руководитель учреждения создаёт необходимые условия, утверждает планы работы, программы, сметы доходов и расходов. Непосредственное руководство клубным формированием осуществляет руководитель самодеятельного коллектива

Руководитель клубного формирования:

- составляет годовой план организационно-творческой работы, который представляет руководителю учреждения на утверждение;
- ведёт в коллективе регулярную творческую и учебно-воспитательную работу, формирует программу деятельности клубного формирования;

Инновационные формы работы в КДУ

В перечень вошли как традиционные, но мало используемые формы мероприятий, так и перспективные, инновационные.

Акция – действие, выступление, предпринимаемое для достижения какой-либо цели (например, политическая акция, дипломатическая акция, экологическая акция).

PR-акция – разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности клуба, клубных формирований, запускаемых проектов и т.д.

Арт-встреча – встреча с искусством, которая может проходить в виде выставки, концерта, дискуссии, объединять различные формы представления того или иного жанра или нескольких жанров одновременно, объединённых одной тематикой.

Арт-пространство – территория, предназначенная для свободного творческого самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. При этом само пространство выступает в качестве арт-объекта. Может быть в помещении клуба, на приклубной территории, на площади поселения и включать в себя выставки и интерактивные формы взаимодействия со зрителем.

Баттл – вид конкурса, поединок в мастерстве исполнения чего-либо между группами или отдельными участниками. Проходит с элементами экспромта.

Балаганчик – маленькое весёлое, шутовское действие, явление, подобное балаганному представлению. По духу передаёт атмосферу народного праздника.

Бенефис – мероприятие, устраиваемое в честь одного артиста, музыканта, мастера, поэта и т.д. Бенефис песни — мероприятие, устраиваемое в честь одной песни. Исполнение песни, различные аранжировки, история создания, рассказы об авторах, исполнителях и случаях, связанных с песней.

Блоггинг классифицируются по «содержательному признаку»

- Текстовый блог (текстовый диалог с подписчиками);
- Фотоблог – (фотографии);
- Артблог – рисунки автора блога.
- Музыкальный блог – авторская музыка.
- Подкаст и блогкастинг – содержание блога выкладывается в виде MP3-файлов.
- Видеоблог – основное содержание представлено в виде видеофайлов.

Брейн-ринг – игра, в которой участники отвечают на вопросы, стараясь сделать это быстрее противника.

Видео-лекторий – форма массового мероприятия, предполагающая коллективный просмотр видеоматериалов различной тематики с последующим их обсуждением. Выполняет воспитательную и образовательную функции.

Видео-круиз – мероприятие-путешествие (круиз), совершаемое участниками без каких-либо физических перемещений, благодаря использованию видеоматериалов.

Вечер-портрет – мероприятие, цель которого – раскрыть грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п.

Гуляние – времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами.

Гурман-вечер любителей жанра – вечер, посвящённый определённому жанру – вокальному, танцевальному, поэтическому, театральному и т.д., выделяющий лучшие стороны данного жанра.

Дебют песни, дебют кружка, дебют ансамбля и т.д. – первое появление на публике с представлением творческих возможностей.

День – комплекс мероприятий, проводимых в один день и объединённых какой-либо темой.

День хобби – тематическое мероприятие, рассчитанное на целый день, объединяющее людей с определёнными хобби. Оно может включать в себя выставки, мастер-классы, ярмарки, аукционы и т.д.

День весёлых затей – комплекс увеселительных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

Дебаты – формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определённые точки зрения с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.). Возможные формы: игровая, информационно-поисковая, ораторско-дискуссионная, аналитическая.

Диспут – публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Такой спор проводится с целью глубже и обстоятельнее разобраться в обсуждаемых вопросах.

Диско-лекция – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показом слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, с обсуждением и выставкой. Диско-лекция – удобный способ популяризации разных жанров искусства.

День зрительских удовольствий – комплекс ярких, праздничных мероприятий, направленных на пропаганду культурно-досуговых формирований.

Десант клубный (в школу, в детский сад) – выездное мероприятие с целью информирования населения об учреждении, культурно-досуговых формированиях.

Дефиле клубное – торжественный проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом клубные формирования.

Живая газета – форма мероприятия, в которой злободневное, острое и подчас критическое содержание преподносится в виде сценок и миниатюр с использованием частушек, стихов, театрализованных миниатюр, метко и своевременно высмеивающих недостатки отдельных людей и коллектива (лень, прогулы, неряшливость, грубость, нерадивость сотрудников).

Живые статуи – вид уличной пантомимы, в которой полностью загримированный актёр-мим имитирует статую, выполненную из мрамора или

металла. Внешнее сходство со статуей достигается, благодаря нанесению равномерного слоя грима и краски на одежду, лицо и тело актёра: оттенки золота, серебра, бронзы и т.п. Отличительной особенностью живой статуи является статуарность и отсутствие каких-либо движений на протяжении отрезка времени.

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Иммерсивные шоу:

- *иммерсивные спектакли* (сценическое действие с возможностью интеграции зрителя в предлагаемый сюжет и интерактивное взаимодействие с актёрами);
- *иммерсивные квесты* (действие выстраивается на основе выполнения заданий в определённых локациях с погружением в искусственно созданное художественное пространство);
- *иммерсивные психологические поединки* (включение зрителя в предлагаемые обстоятельства с целью психологического самоанализа);
- *иммерсивный променад, экскурсия* (заданный режиссёром маршрут прогулки)

Концерты в темноте – культурный эксперимент на стыке привычного концерта и иммерсивной музыкальной истории, который меняет у своих зрителей всё – восприятие музыки, окружающего мира, себя самого, других людей. Концерт проходит в абсолютной темноте, которой не существует в природе.

Кабачок – театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе» или «кабачка».

Квесты – приключенческие игры, требующие от игрока решения интеллектуальных задач для продвижения по сюжету с получением награды по итогам выполнения задания. Сюжетом квеста может быть как простое задание, так и целая детективная история.

Капустник – шуточно-юмористическое представление, часто пародийного характера, включающее в себя номера на злободневные темы (преимущественно театральные).

Квартирник — концерт, проводящийся в обычной квартире, в домашних условиях: - выступает небольшое количество музыкантов с акустическими инструментами;

- слушателям предоставляется возможность более близко познакомиться с исполнителями;

- музыкантам — лучше узнать свою аудиторию

Клуб Slam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению того или иного клубного формирования, предстоящего мероприятия. Возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом провести свою рекламную кампанию и собрать большинство голосов.

Комильфо-вечер – вечер, посвящённый этикету.

Клубный бульвар – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы клубного учреждения. В творческой форме презентуются все клубные формирования, привлекается внимание зрителей-прохожих.

Клубный дилижанс – мероприятие в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Мюзикл – музыкально-сценическая постановка, в которой переплетаются актёрская игра с диалогами, музыка и хореография.

Марафон – цикл массовых мероприятий, объединённых общей тематикой. Марафон носит состязательный характер и предполагает преодоление заданного маршрута (от старта к финишу), наличие препятствий, определение победителей. В программе марафона интеллектуальные вопросы, творческие задания, конкурсы.

Мини-студия – небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приёмам.

Митап – встреча специалистов одной сферы для обмена опытом и знаниями, обсуждения актуальных тем и проблем в неформальной обстановке. Как правило, это короткие 1,5-2-часовые мероприятия, где самое важное – тема для обсуждения. В программе такого мероприятия чаще всего могут быть доклады 1-2 спикеров, а остальное время площадка работает в режиме «свободного микрофона», где каждый присутствующий может поделиться своим мнением и опытом по обсуждаемой теме, задать свой вопрос аудитории. То есть основная цель митапа – живое общение между участниками, их обмен идеями, мыслями и, возможно, даже поиск решения проблем.

Опен-эйр (англ. open – открытый, air – воздух; дословно – проводимый на открытом воздухе) – музыкальное событие, концерт, фестиваль, который проходит на свежем воздухе. Размер концертов может быть весьма различным: от корпоративной вечеринки на несколько десятков человек до музыкального шоу с мировым именем на тысячи участников.

Открытый микрофон - мероприятие, на котором любой желающий может испытать свои силы в любом жанре творческой импровизации. Жанры: комедийные, музыкальные, поэтические, смешанные и др.

Панорама – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

Перформанс (англ. performance – исполнение, представление, выступление) – форма современного искусства, в которой произведение составляют действия одного исполнителя или группы в определённом месте в реальном времени. К перформансу можно отнести любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, тело художника и отношение художника и зрителя. Могут использоваться дополнительные атрибуты, реквизит, выразительные средства.

Печа-куча – это всемирное движение, на неформальных встречах которого собираются креативные люди и обсуждают самые разнообразные идеи – от вопросов сохранения экологии и новых веяниях моды, до рецептов приготовления кофе и новшествах в сфере технологий. Формат пришел к нам из Японии и представляет с собой короткую историю о чем угодно, рассказанную с помощью 20 слайдов. При этом каждому из слайдов посвящается всего 20 секунд. Таким образом, общее время презентации составляет 6 минут 40 секунд. Такой формат позволяет за короткий срок изложить самую необходимую информацию, при этом спикер может свободно общаться с аудиторией – ведь он точно знает в какой момент и о чем он говорит. Кроме того, между выступлениями обязательно

проводятся перерывы, которые называют «drink and talk», на которых спикер может ответить на все возникшие вопросы аудитории, а аудитория поделиться своим мнением друг с другом за бокалом какого-либо напитка. Печа-куча отличаются своей динамикой и бурным обсуждением тем после выступлений,

Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями. Могут сопровождаться рукоделием, чаепитием.

Питч-сессии. Питч – (от англ. Pitch – бросок, подача) – краткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами. Питч-сессии или питчинги - серии коротких выступлений участников. Чаще всего питчи – незаменимая форма защиты проектов на стартап-конференциях и грантовых форумах. Могут быть частью митапов, и хакатонов. Без них не обходится уже ни одно мероприятие, где есть конкурс проектов. На выступление отводятся считанные минуты (от 1 до 7 минут, в зависимости от формата), поэтому оно должно быть максимально доходчивым. Качественный питч имеет жесткую структуру и строится из четких логических блоков. Чем меньше времени, тем меньше блоков.

Спринт-конкурс – конкурс, проведенный быстро, за короткое время. Может быть частью большого мероприятия.

Светёлка, завалинка, вечёрка – фольклорный праздник, посвященный народным традициям.

Скоморошинки – мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

Слайд-программа – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

Театральные батлы - новый формат сценического действия. Товарищеские встречи в формате театральной игры. «Импровизационный БАТЛ» между театральными студиями. Актерские команды разных театральных студий соревнуются в умении мыслить ассоциативно, экспериментально, выражать свои мысли и эмоции словами и жестами. Участники игры разыгрывают и развивают предложенные зрителями ситуации в режиме реального времени, в свободном парении творчества и фантазии.

Тимбилдинг – серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива. Все члены команды выполняют задания за определенное время. Изменение ролей внутри команды позволяет каждому игроку проявить себя и научиться эффективнее работать в коллективе.

Тематическая ночь – это событие или тематический марафон, посвященный какой-либо теме. Цель мероприятия – привлечь внимание к теме, собрать единомышленников. Можно использовать для проведения комплекса просветительских мероприятий, связанных с общественной или гражданской деятельностью.

Хакатон – от слияния «хакинг» и «марафон», форум, творческая площадка, во время работы которой специалисты из разных областей сообща в режиме нон-стоп решают какую-либо проблему за ограниченное время. Обычно хакатоны длятся от одного дня до недели и заканчиваются презентацией итоговых разработок.

Феерия – представление сказочного содержания, отличающееся пышной

постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Фотокросс – соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Фотокросс вобрал в себя черты спорта и фотоконкурса, сочетая оценку скорости, креативности и зачастую ориентирования на местности. Организаторы предлагают всем желающим заняться художественной фотографией со спортивным азартом: нужно сделать несколько снимков по определённым заданиям за ограниченное время. Лучшие кадры попадают на выставку. Задания-кроссы могут быть самыми разными – это может быть вещь, чувство, ситуация процесс или сюжет. Задания составляются таким образом, чтобы каждый участник смог проявить не только свое фотографическое умение, но и организаторские способности.

Фотосушка – акция-выставка, в которой вывешиваются любительские или профессиональные фотографии. Может проводиться по предварительному отбору или стихийно в форме своеобразного флешмоба.

Фримаркет – организованные где-либо, часто в городских парках, рыночные дни. На выбранную площадку люди приносят то, что им не нужно: книги, игрушки, вещи. Взамен можно совершенно бесплатно забрать любую понравившуюся вещь.

Флешмоб – переводится как «вспышка толпы» или «мгновенная толпа» – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняет заранее оговорённые действия (по подготовленному сценарию) и затем одновременно быстро расходится в разные стороны, как ни в чём не бывало.

Эстафета – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

Эстет-шоу – яркое представление, развлекательная программа, посвящённая искусству, изящному, прекрасному.

Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну и креативность, повысить интерес различных слоёв населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству. Проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации проектов, идей.

Приложение 3

АНКЕТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛУБНОГО ФОРМИРОВАНИЯ

Уважаемые друзья!

Просим Вас ответить на предложенные вопросы. Это поможет нам наиболее интересно организовать совместную деятельность.

1. Считаете ли Вы необходимым и полезным общение с другими семьями Вашего района или города?

- Да.
- Нет.

2. Какие проблемы Вы считаете наиболее актуальными для Вашей семьи?

3. С какими специалистами Вам будет интересно (или необходимо) пообщаться в рамках работы клуба?

- Психолог
- Юрист
- Специалист органов опеки и попечительства
- Социальный педагог
- Специалисты отдела образования
- Медицинские работники
- Другие _____

4. Какую информацию Вы хотели бы получить от специалистов?

5. Как часто Вы хотели бы посещать клуб?

- 1 раз в месяц.
- 1 раз в квартал.
- Другое.
- Какие мероприятия для Вас были бы интересными?
- Экскурсии
- Выезды за город
- Встречи со специалистами и представителями государственной власти в районе
- Досуговые мероприятия
- Дискуссии
- Беседы-лекции
- Тренинги
- Совместные занятия родителей с детьми
- Индивидуальные консультации специалистов
- Кинозал
- Спортивные секции (фитнес, активные игры)
- Другое _____

7. Ваши предложения по работе клуба? _____

8. Предложите свое название клуба _____

Приложение 4

**АНКЕТА
«СТИЛИ И МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ РЕБЁНКА В СЕМЬЕ»**

Перед Вами 10 обыденных и часто встречающихся ситуаций, которые могут происходить в жизни с Вашим ребёнком. Решение Вами предложенных ситуаций и определяет стиль воспитания ребёнка в вашей семье. Дайте свой вариант ответа на эти ситуации и подсчитайте свои очки.

1. Ваш ребёнок любит пошалить, хлопот с ним бывает достаточно - то вернётся домой с синяком, то с разорванной штаниной...
- А.** Вы расспрашиваете, что случилось, зашиваете штаны, если нужно, компресс - **3 очка.**
- Б.** Оказываете помощь ребёнку, но при этом постоянно внушаете ему, что это может плохо кончиться - **0 очков.**
- В.** Вы делаете вид, что ничего не произошло, даёте возможность ребёнку самому справиться со случившимся - **5 очков.**
2. У Вашего ребёнка есть друзья, но они не слушаются своих родителей и, по вашему мнению, они плохо воспитаны...
- А.** Вы беседуете с родителями друзей и просите их обратить внимание на поведение своих детей - **2 очка.**
- Б.** Вы приглашаете этих детей к себе в дом, стараетесь положительно повлиять на них - **5 очков.**
- В.** Вы объясняете своему ребёнку, что эти друзья ему не пара - **0 очков.**
3. Ваш ребёнок хочет быть лидером во всех детских играх и, если ему это не удаётся, он пытается бунтовать...
- А.** Вы считаете, что умение проигрывать пойдёт ему на пользу - **0 очков.**
- Б.** Вы стараетесь ему объяснить, в чём истинная причина поражения - **3 очка.**
- В.** Вы стараетесь ему подыграть, чтобы он непременно выиграл и не испытывал поражения - **5 очков.**
4. Вашего ребёнка трудно вечером отправить спать...
- А.** Вы постоянно объясняете, как важен для ребёнка сон - **3 очка.**
- Б.** Вы позволяете ребёнку не соблюдать режим, но поднимаете его всегда в одно и то же время - **5 очков.**
- В.** Вы всегда укладываете ребёнка в одно и то же время, не принимая никаких возражений с его стороны - **0 очков.**
5. Ваш ребёнок обожает телевизор...
- А.** Вы разрешаете смотреть телевизор столько, сколько он захочет, без ограничений, так как считаете, что, несмотря на запреты, он всё равно будет его смотреть - **0 очков.**
- Б.** Вы говорите своему ребёнку, что ему можно смотреть и что нельзя - **2 очка.**
- В.** Вы вместе определяете круг передач, которые ребёнок может смотреть - **5 очков.**
6. Ваш ребёнок с раннего детства за словами в карман не лезет...
- А.** Вы объясняете, что такое поведение неприлично - **5 очков.**
- Б.** Вы запрещаете своему ребёнку вести себя подобным образом - **0 очков.**
- В.** Вы поощряете своего ребёнка за приличное поведение - **3 очка.**
7. Ваш ребёнок, который ещё, по вашему мнению, так мал, уже интересуется противоположным полом...
- А.** Вы пытаетесь пресечь интерес любой ценой - **0 очков.**
- Б.** Вы оставляете всё как есть, считая, что всё станет на свои места само собой - **3 очка.**

В. Вы абсолютно правдиво объясняете своему ребёнку взаимоотношения полов – **5 очков.**

8. Вашему ребёнку иногда достаётся от сверстников...

А. Вы учите своего ребёнка давать сдачи обидчикам - **5 очков.**

Б. Вы проводите профилактическую беседу с родителями и детьми таких учеников – **3 очка.**

В. Вы просите своего ребёнка избегать контактов с такими детьми и просите педагога помочь вам в этом - **0 очков.**

9. Ваш старший ребёнок достаточно часто обижает младшего...

А. Вы не вмешиваетесь в их взаимоотношения, надеясь на то, что старший поймёт свои ошибки без подсказки - **0 очков.**

Б. Вы наказываете старшего ребёнка за это в присутствии младшего - **5 очков.**

В. Вы стараетесь уделить больше внимания младшему ребёнку независимо от их взаимоотношений со старшим - **3 очка.**

10. Ваш ребёнок грубит, дерётся с другими детьми, становится злым и бессердечным...

А. Вы тоже ведёте себя по отношению к нему подобным образом, чтобы он на себе почувствовал, как плохо он себя ведёт - **0 очков.**

Б. Вы стараетесь влиять на него добром и лаской - **5 очков.**

В. Вы ищете причины такой реакции ребёнка в окружающих людях и мире: жестокие фильмы, окружение ребёнка во дворе и в классе и т.д. - **2 очка.**

Анализ результатов теста

0-18 очков. Вы считаете необходимым воспитывать собственного ребёнка по своему образу и подобию, считая, что он должен повторить в себе вас. Вы забываете, что ребёнок должен развиваться и формировать в себе такие качества, как самостоятельность, независимость в себе, способность к творчеству во всех его проявлениях. Если вы над этим не задумываетесь, это может привести к тому, что ребёнок, столкнувшись с взрослым миром, может в нём просто потеряться и не найти себя. Вы считаете, что опекать ребёнка просто необходимо. Ваши методы требуют осмысления и коррекции.

19-35 очков. Надо отметить, что в вопросах воспитания вы стараетесь идти в ногу со временем. Вы считаете, что ребёнок должен многое постигать на собственном опыте методом проб и ошибок. Однако в своих методах воспитания вы не всегда последовательны: доверяя своему ребёнку решать самостоятельно некоторые проблемы и принимать какие-то решения, вы иногда как бы спохватываетесь и пытаетесь взять бразды правления в свои руки, что вызывает недоумение вашего ребёнка и может привести очень скоро к конфликтам и ссорам. Помните, что, однажды приняв решение, надо идти последовательно к его реализации.

36-50 очков. Вы осознаёте, что ребёнок не может прожить свою жизнь вашим умом, и создаёте все возможные условия для того, чтобы он мог научиться развивать собственную инициативу, логическое мышление, способность к анализу с событий и явлений. Вы не отстраняетесь от воспитания своего ребёнка, а идёте рядом с ним, наблюдая за тем, как он строит свои отношения с близкими людьми,

одноклассниками, педагогами. Вы учите своего ребёнка не только осознавать свои ошибки, принимать их на свой счёт, но и создаёте условия для их самостоятельного исправления. Вам нравится видеть рядом подрастающего умного человека, который старается мыслить самостоятельно и ответственно.

Приложение 5

АНКЕТА «ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ» ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕННОГО КЛУБНОГО ЗАНЯТИЯ

Спасибо Вам за посещение клуба _____.

Будем благодарны за ответы на следующие вопросы:

1. Было ли Вам интересно? (Да, нет) _____
2. Было ли Вам комфортно? (Да, нет) _____
3. Была ли полезна информация? (Да, нет) _____
4. Изменилось ли Ваше отношение к данному вопросу? (Да, нет) _____
5. Хотите ли Вы посетить занятия в клубе еще раз? (Да, нет) _____
6. Хотите ли Вы прийти на индивидуальную консультацию к специалисту (укажите к какому)? (Да, нет) _____
7. Ваши пожелания _____

*Приложение 6
к СанПиН 2.4.4.3172-14*

Помещения (деятельность)	Количество необходимого воздуха на одного учащегося (м³/ч)	Примечание
Помещения для учебных и кружковых занятий (деятельность не связана с повышенной двигательной активностью, выделением вредных химических веществ, пыли)	не менее 20	
Мастерские по обработке металла, дерева, с крупным станочным оборудованием, кружки технического моделирования, кинофотолаборатория (деятельность связана с выделением пыли или вредных химических веществ)	не менее 20	Необходимо предусмотреть местную вытяжную вентиляцию (со встроенными отсосами, вытяжными шкафами и зонтами) от источника загрязнения
Залы спортивные, для занятий бальными танцами, хореографией; бассейны, (деятельность связана с повышенной двигательной активностью)	не менее 80	
Актовый зал, лекционная аудитория, помещения для кружков, хора, музыкальных занятий, библиотеки (читальные залы, абонемент)	не менее 20	

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РЕЖИМ
ЗАНЯТИЙ ДЕТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

№ п/п	Направленность объединения	Число занятий в неделю	Число и продолжительность занятий в день
1	Техническая	2 - 3	2 по 45 мин
1.2	Объединения с использованием компьютерной техники	1 - 3	2 по 30 мин. для детей в возрасте до 10 лет 2 по 45 мин для остальных обучающихся;
2	Художественная	2 - 3	2 - 3 по 45 мин
2.1	Объединения изобразительного и декоративно-прикладного искусства	2 - 3	2 - 4 по 45 мин
2.2	Музыкальные и вокальные объединения	2 - 3	2 - 3 по 45 мин (групповые занятия) 30 – 45 мин. (индивидуальные)
2.3	Хоровые объединения	2 - 4	2 - 3 по 45 мин
2.4	Оркестровые объединения	2 - 3	30 - 45 мин. (индивидуальные занятия)репетиция до 4-х часов с внутренним перерывом 20-25 мин.;
2.5	Хореографические объединения	2 - 4	2 по 30 мин. для детей в возрасте до 8 лет; 2 по 45 мин. - для остальных обучающихся;
3	Туристско-краеведческая	2 - 4; 1- 2 похода или занятия на местности в месяц	2 - 4 по 45 мин.; занятия на местности или поход - до 8 часов;
4	Естественнонаучная	1 - 3	2 - 3 по 45 мин.; занятия на местности до 8 час
5	Физкультурно-спортивная		
5.1	Занятия по дополнительным общеразвивающим программам в области физической культуры и спорта	2 - 3	1 до 45 мин. для детей в возрасте до 8 лет; 2 по 45 мин- для остальных обучающихся
5.2	Спортивно-оздоровительные группы (кроме командных игровых и технических видов спорта)	2 - 3	1 до 45 мин. для детей в возрасте до 8 лет; 2 по 45 мин-для остальных обучающихся
5.3	Спортивно-оздоровительные группы в командно-игровых видах спорта	2 - 3	2 по 45 мин
5.4	Спортивно-оздоровительные группы в технических видах спорта	2 - 3	2 по 45 мин
6	Культурологическая	1 - 2	1 - 2 по 45 мин
6.1	Тележурналистика	2	2 - 3 по 45 мин
7	Военно-патриотическая	2 - 4	1 - 3 по 45 мин.; занятия на местности - до 8 часов
8	Социально-педагогическая	1 - 2	1 - 3 по 45 мин
8.1	Предшкольное развитие	2 - 3	1 - 4 по 30 мин
8.2	Дети с оппозиционно вызывающим расстройством (ОВР)	2 - 4	1 – 2 по 45 мин

СОДЕРЖАНИЕ

Особенности организации культурно-досуговой деятельности населения в домах культуры

Виды и формы клубных формирований

Примерные минимальные нормативы результативности деятельности творческих коллективов

Правовая основа деятельности культурно-досуговых формирований

Отличительные особенности вида клубного формирования, сравнительная характеристика клубных формирований

Классификация коллективов народного художественного творчества

Условия организации деятельности клубного формирования

Материально-техническая база клубных формирований

Руководство коллективом

Этапы создания клубного формирования

Эффективность развития клубного формирования

Социально-культурное проектирование

Организация работы клубных формирований для категории детей

Организация работы клубных формирований для категории молодежи

Инновационные формы в организации молодежного досуга

Организация работы клубных формирований для категории пожилых

Организация работы клубных формирований для категории семья или смешанной категории

Список использованной литературы

Приложение 1 Примерное положение о клубном формировании

Приложение 2 Инновационные формы работы в КДУ

Приложение 3 Анкета по выявлению проблемного поля участника клубного формирования

Приложение 4 Анкета «Стили и методы воспитания ребенка в семье»

Приложение 5 Анкета «Обратная связь» по итогам проведенного занятия

Содержание

Особенности организации культурно-досуговой деятельности населения в домах культуры	3
Правовая основа деятельности культурно-досуговых формирований.....	6
Отличительные особенности вида клубного формирования.....	8
Классификация коллективов народного художественного творчества.....	13
Этапы создания клубного формирования.....	17
Показатели эффективности деятельности руководителей клубных формирований.....	26
Организация работы клубных формирований для категории детей.....	28
Организация работы клубных формирований для категории молодежи.....	31
Организация работы клубных формирований для категории пожилых.....	35
Организация работы клубных формирований для категории семья или смешанной категории.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	41
Список литературы.....	43
ПОЛОЖЕНИЕ О КЛУБНОМ ФОРМИРОВАНИИ.....	44
Инновационные формы работы в КДУ	47
АНКЕТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛУБНОГО ФОРМИРОВАНИЯ.....	52
АНКЕТА «СТИЛИ И МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ РЕБЁНКА В СЕМЬЕ».....	53